

Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS DIGITALES

umes.edu.gt



Facultad de Ciencias Económicas



Miembro de:



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE GUSTARÍA SER UN PROFESIONAL CAPAZ DE IDENTIFICAR Y CAPITALIZAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL?

¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL?



En un mundo donde la tecnología y la innovación dictan el ritmo de los negocios, la Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Negocios Digitales te prepara para liderar con éxito en este entorno dinámico. Nuestra carrera te ofrece una formación sólida en las áreas clave de la administración, combinada con conocimientos especializados en estrategias digitales, comercio electrónico, marketing digital, y transformación empresarial.

Esta carrera está diseñada para aquellos que desean ser agentes de cambio en el mundo empresarial, combinando una sólida formación en administración con las herramientas digitales más avanzadas. Prepárate para enfrentar los desafíos del mercado actual y posicionarte como un profesional altamente competitivo y capaz de impulsar la transformación digital en cualquier organización.

COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Con la Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Negocios Digitales de la Universidad Mesoamericana aprenderás a:

1

Dominar los conocimientos de las disciplinas relacionadas con las empresas.

2

Desarrollar un pensamiento lógico, analítico y crítico.

3

Desarrollar habilidades para identificar, plantear y resolver problemas.

4

Desarrollar habilidades y sustentar de forma analítica para tomar decisiones en el ámbito empresarial de las diferentes disciplinas.

5

Manejar y utilizar los medios tecnológicos para desarrollar sus actividades en el área de conocimientos de negocios.

6

Desarrollar habilidades para actividades con equipos coherentes de trabajo.

7

Generar el espíritu para desarrollar e implementar estrategias en el ámbito de los negocios.



4 AÑOS
Semipresencial

Presencial - sábados
7:00 a 15:00 horas

Virtual - Jueves
19:00 a 20:30 horas

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL



Gerente

Dirige equipos y proyectos para llevar a cabo iniciativas exitosas.

Consultor

Ayuda a las empresas a identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias para el crecimiento.

Analista de Finanzas

Gestiona las finanzas corporativas y toma decisiones financieras estratégicas.

Recursos Humanos

Administra el talento y el personal de una organización, creando un entorno de trabajo positivo.

Marketing y Publicidad

Desarrolla estrategias de marketing innovadoras para promocionar productos y servicios.

ÁREAS DE LA CARRERA



PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Total de créditos por semestre 21

- Fundamentos de la Administración y Planeación Estratégica - 5 créditos
- Habilidades de Comunicación Integral - 3 créditos
- Tecnología Informática - 3 créditos
- Fundamentos de Marketing - 5 créditos
- Fundamentos del Comercio Internacional - 5 créditos

- Microeconomía - 3 créditos
- Metodología de la Investigación - 3 créditos
- Legislación Comercial y Tributaria Nacional - 4 créditos
- Estrategias de Negociación y Relaciones Internacionales - 5 créditos
- Matemática Financiera - 3 créditos

Segundo Semestre

Total de créditos por semestre 18

Tercer Semestre

Total de créditos por semestre 23

- Inglés de Negocios I - 3 créditos
- Fundamentos de Contabilidad - 3 créditos
- Gestión de la Experiencia de Usuario - 3 créditos
- Herramientas de gestión empresarial y analítica - 5 créditos
- Fundamentos de Costos y Presupuestos - 4 créditos
- Diseño Centrado en el Usuario (Design Thinking) - 5 créditos

- Inglés de Negocios II - 3 créditos
- Metodología de Emprendimientos y Planes de Negocios Digitales - 5 créditos
- Legislación Laboral - 3 créditos
- Administración Financiera para Negocios Digitales - 4 créditos
- Estadística Aplicada a los Negocios Digitales - 3 créditos
- Marketing Digital - 4 créditos

Cuarto Semestre

Total de créditos por semestre 22

Quinto Semestre

Total de créditos por semestre 24

- Inglés de Negocios III - 3 créditos
- Gestión de la Innovación Empresarial - 5 créditos
- Gestión del Talento Humano en Entornos Digitales - 5 créditos
- Macroeconomía - 3 créditos
- Comercio de Valores (Trading) - 4 créditos
- Publicidad Digital - 4 créditos

- Inglés de Negocios IV - 3 créditos
- Estrategias de E-commerce y Marketing Digital - 5 créditos
- Ecoinnovación y Modelo de Negocios Sostenibles - 5 créditos
- Tecnologías para la Gestión de la Productividad - 5 créditos
- Gestión de Proyectos Digitales - 5 créditos
- Gestión, Dirección y Sucesión de Empresas Familiares - 4 créditos

Sexto Semestre

Total de créditos por semestre 27

Séptimo Semestre

Total de créditos por semestre 24

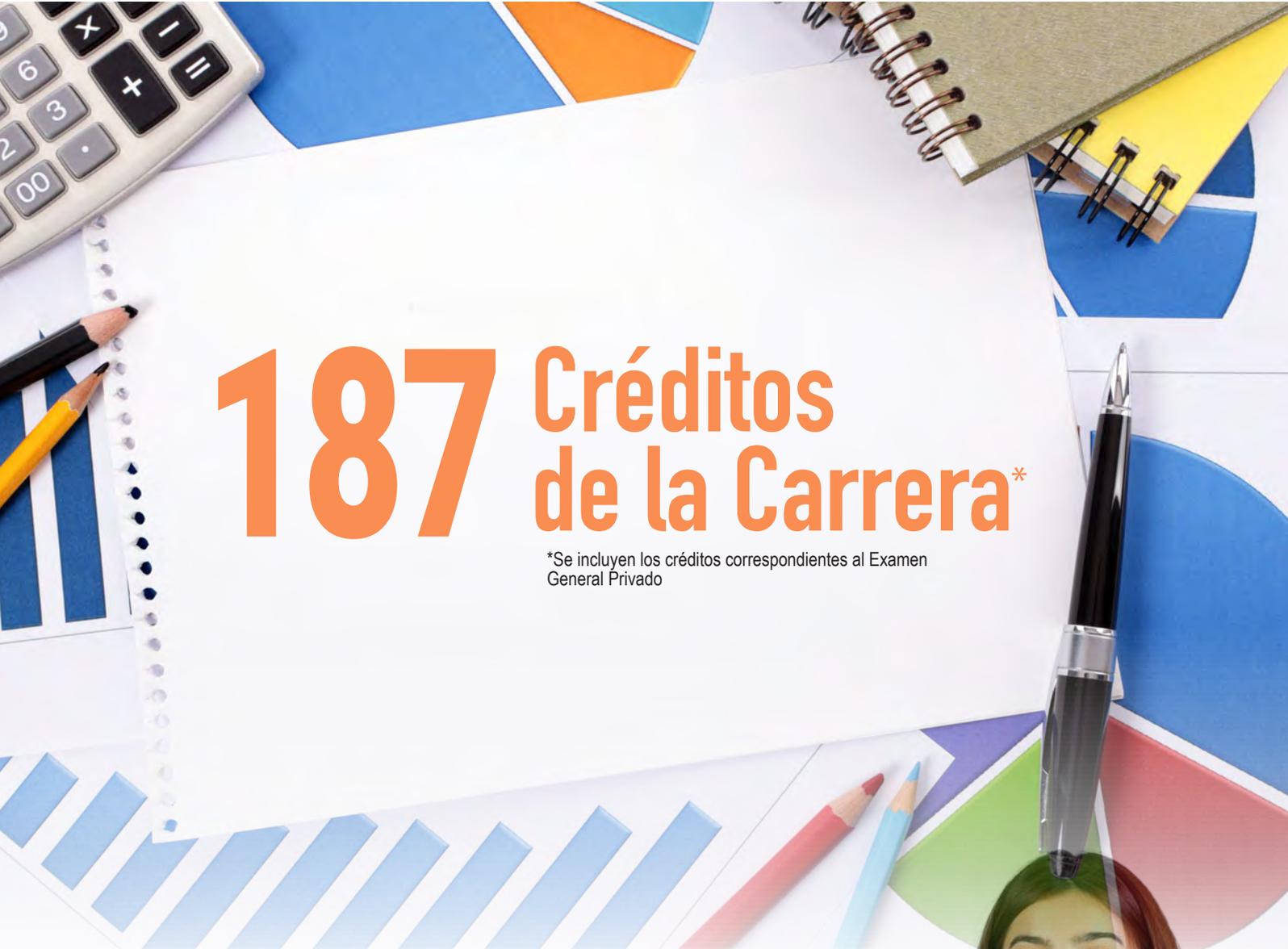
- Antropología Filosófica - 3 créditos
- Seminario de Investigación Aplicado a la Administración de Empresas y Negocios Digitales - 6 créditos
- Tecnología para la Gestión de Procesos de Negocios - 5 créditos
- Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) - 5 créditos
- Gestión de Startups y Emprendimiento - 5 créditos

- Proyecto Profesional - 6 créditos
- Liderazgo Ético en la Era Digital - 3 créditos
- Filosofía Social - 3 créditos
- Transformación Digital en la Empresa - 5 créditos
- Sistemas de Gestión de la Calidad - 5 créditos

Octavo Semestre

Total de créditos por semestre 22





187 Créditos de la Carrera*

*Se incluyen los créditos correspondientes al Examen General Privado

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Completar el formulario de solicitud de admisión.

Realizar la entrevista de admisión.

Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.

Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.

Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.

Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.



REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar con un mínimo de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
- Desarrollar y sustentar satisfactoriamente el Proyecto Académico y aprobarlo con un mínimo de 70 puntos
- Aprobar el Examen General Privado con un mínimo de 70 puntos.
- Aprobar la proeficiencia de inglés de acuerdo a los requerimientos académicos específicos



Para mayor información
de admisiones



Miembro de:



Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt

  2413-8021

