

Licenciatura en PUBLICIDAD CON ESPECIALIDAD EN DISEÑO GRÁFICO

umes.edu.gt



Facultad de Ciencias de la Comunicación Social



Miembro de:



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE APASIONA EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD Y EL DISEÑO GRÁFICO?

¿SUEÑAS CON CREAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS IMPACTANTES QUE DEJEN HUELLA EN LA MENTE DE LAS PERSONAS?



En esta carrera, no solo aprenderás las bases sólidas del diseño gráfico, sino también cómo aplicarlas de manera efectiva en el mundo de la publicidad. Convertirás tus creaciones en campañas publicitarias exitosas que conecten con el público objetivo.

Tendrás acceso a herramientas y software utilizados en la industria, lo que te permitirá desarrollar proyectos creativos de alta calidad y mantenerte actualizado en un entorno en constante evolución.

En la Universidad Mesoamericana, estamos comprometidos a proporcionarte una educación de alta calidad.

Nuestro cuerpo docente altamente capacitado te guiará en tu viaje de aprendizaje, brindándote las habilidades, el conocimiento y las competencias necesarias para convertirte en un profesional de la Publicidad y el Diseño Gráfico.

COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Con la Licenciatura en Publicidad con Especialidad en Diseño Gráfico de la Universidad Mesoamericana aprenderás a:

1

Desarrollar el pensamiento lógico, crítico y creativo, generando innovaciones en los distintos ámbitos de la comunicación.

2

Identificar los fenómenos históricos, sociológicos, psicológicos y filosóficos relacionados con la comunicación.

3

Producir mensajes efectivos para impresos, audiovisuales y cibermedios que respondan a la diversidad sociocultural.

4

Desarrollar y ejecutar acciones para detectar y evaluar las necesidades del consumidor.

5

Diseñar, implementar, desarrollar y crear procesos para la realización de piezas publicitarias.

6

Gestionar y asumir con responsabilidad la conducción de instituciones dedicadas a la publicidad y el diseño.



4 AÑOS
Plan diario

7:30 a
13:00 horas*

**El horario puede presentar variaciones entre semestres de acuerdo a los periodos asignados.*

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL



Diseñador Editorial

Crea publicaciones exitosas en donde transformes las palabras en una experiencia visual cautivadora, tu misión será llevar la creatividad y el arte a las páginas de diversos proyectos editoriales, como. Desde revistas y libros hasta catálogos y folletos.

Publicista

Crea estrategias de marketing y publicidad que incluyan la selección de medios, mensajes clave, presupuestos y cronogramas.

Fotógrafo

Crearás y formularás narrativa visuales que transmite emociones, valores y la esencia de una marca a través de la técnica fotográfica.

Gestión de campañas

Coordinar y ejecutar campañas publicitarias, monitoreando su desempeño e implementando estrategias según sea necesario para obtener resultados óptimos.

Animador 2D y 3D

Dominaras un conjunto de habilidades únicas, desde el dibujo a mano y la edición de imágenes hasta la creación de modelos 3D y la animación de movimientos fluidos creando piezas publicitarias únicas e innovadoras.

Creativo

Fomenta la innovación y la creatividad en la conceptualización y ejecución de campañas para destacar en un mercado cambiante y globalizado.

ÁREAS DE LA CARRERA



PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Total de créditos por semestre 18

- Lenguaje I - 3 créditos
- Semiología - 3 créditos
- Diseño Gráfico I (Teoría y Técnicas del Diseño) - 3 créditos
- Colorimetría - 3 créditos
- Teoría e Historia del Arte - 3 créditos
- Metodología de la Investigación General - 3 créditos

- Lenguaje II (Redacción Publicitaria) - 3 créditos
- Mercadotecnia I - 3 créditos
- Diseño Gráfico II (Creatividad) - 3 créditos
- Emprendimiento - 3 créditos
- Sociología General - 3 créditos
- Historia del Diseño Gráfico - 3 créditos

Segundo Semestre

Total de créditos por semestre 18

Tercer Semestre

Total de créditos por semestre 18

- Literatura Hispanoamericana - 3 créditos
- Estadística - 3 créditos
- Diseño Gráfico III (Figura Humana) - 3 créditos
- Historia de Guatemala y C.A. I - 3 créditos
- Sociología de Guatemala - 3 créditos
- Publicidad I (Introducción a la Publicidad) - 3 créditos

- Literatura Guatemalteca - 3 créditos
- Mercadotecnia - 3 créditos
- Diseño Gráfico IV (Imagen Corporativa) - 3 créditos
- Historia de Guatemala y C.A II - 3 créditos
- Fotografía I - 5 créditos
- Psicología Aplicada a la Publicidad - 3 créditos

Cuarto Semestre

Total de créditos por semestre 20

Quinto Semestre

Total de créditos por semestre 23

- Lenguaje de la Radio y Televisión - 5 créditos
- Diseño Gráfico V (Diseño Editorial) - 3 créditos
- Diseño Gráfico VI (Técnicas de Ilustración) - 3 créditos
- Publicidad II (Medios Impresos) - 3 créditos
- Historia del Arte Guatemalteco - 3 créditos
- Antropología Filosófica - 3 créditos
- Inglés I - 3 créditos

- Teoría de la Comunicación Audiovisual - 3 créditos
- Mercadotecnia III - 3 créditos
- Publicidad III (Radio) - 5 créditos
- Diseño Gráfico VII (Técnicas de Impresión/Bidimensional) - 3 créditos
- Fotografía II - 5 créditos
- Filosofía Social - 3 créditos
- Inglés II - 3 créditos

Sexto Semestre

Total de créditos por semestre 25

Séptimo Semestre

Total de créditos por semestre 23

- Modelado Tradicional y 3D - 3 créditos
- Publicidad IV (TV) - 5 créditos
- Relaciones Públicas - 3 créditos
- Diseño Gráfico VIII (Páginas Web) - 3 créditos
- Diseño Gráfico IX (Animación 2D) - 3 créditos
- Legislación sobre la Publicidad - 3 créditos
- Inglés III - 3 créditos

- Diseño Gráfico X (Animación 3D) - 3 créditos
- Publicidad V (Otros medios) - 3 créditos
- Administración de Empresas de Publicidad y Diseño - 3 créditos
- Diseño Gráfico XI (Diseño Digital) - 3 créditos
- Costos y Presupuestos - 3 créditos
- Ética y Deontología Profesional - 3 créditos
- Inglés IV - 3 créditos
- Proyecto Profesional - 6 créditos

Octavo Semestre

Total de créditos por semestre 27

178 Créditos de la Carrera*

*Se incluyen los créditos correspondientes a la Proeficiencia de Inglés y el Examen General Privado

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.



REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar con un mínimo de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
- Desarrollar y sustentar satisfactoriamente el Proyecto Profesional y aprobarlo con un mínimo de 70 puntos
- Aprobar el Examen General Privado con un mínimo de 70 puntos.



Para mayor información
de admisiones



Miembro de:



Instituciones
Salesianas
de Educación
Superior

Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt

  2413-8021

