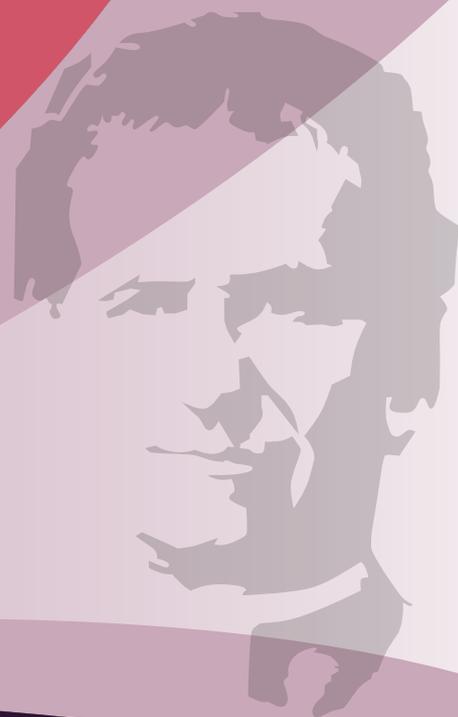


Técnico en
**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
SOCIAL**
umes.edu.gt



Facultad de Ciencias de la Comunicación Social

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE APASIONA EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO?

¿SUEÑAS CON CONVERTIRTE EN UN EXPERTO EN MEDIOS, PUBLICIDAD, FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA O RELACIONES PÚBLICAS?

Las Ciencias de la Comunicación Social se enfocan en el desarrollo y transmisión de mensajes efectivos generando un impacto en nuestra sociedad globalizada.

A través de esta carrera, te convertirás en un experto en el análisis, diseño y producción de contenido comunicativo en diversos medios y plataformas. Tu formación te permitirá trabajar en una amplia gama de campos, incluyendo periodismo, relaciones públicas, publicidad, producción de contenido multimedia y más.



La Universidad Mesoamericana te brinda una educación de vanguardia en el campo de las Ciencias de la Comunicación Social.

Nuestros programas académicos están diseñados para equiparte con las habilidades prácticas y teóricas que necesitas para triunfar en el emocionante campo de la comunicación.

COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Con el Técnico en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana aprenderás a:

1

Desarrollar el pensamiento lógico, crítico y creativo, generando innovaciones en los distintos ámbitos de la comunicación.

2

Identificar los fenómenos históricos, sociológicos, psicológicos y filosóficos relacionados con la comunicación.

3

Producir mensajes efectivos para impresos, audiovisuales y cibermedios que respondan a la diversidad sociocultural.

4

Identificar oportunidades de negocios en las diferentes áreas de la comunicación social para crear su propia empresa y ofrecer propuestas digitales.

5

Elaborar estrategias y productos comunicacionales efectivos para medios digitales de acuerdo con las nuevas tendencias y tecnologías de la comunicación, que atraigan la atención de los diferentes usuarios.

6

Estructurar e implementar planes de relaciones públicas para empresas e instituciones presentes en el mercado nacional para dirigirse con efectividad a los diferentes públicos con los que interactúan.



3 AÑOS
Plan sábado

**7:00 a
16:55 horas***

**El horario puede presentar variaciones entre semestres de acuerdo a los periodos asignados.*

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL



Community Manager

Gestiona y administra la presencia de una marca, empresa u organización en las redes sociales y otros canales de comunicación en línea.

Productor Audiovisual

A través de la creatividad y los conocimientos en narrativa visual, tendrás la habilidad de producir contenido audiovisual atractivo para plataformas audiovisuales, digitales y multimedia.

Periodismo

Sé la voz de la verdad y la imparcialidad. Como periodista, tendrás la oportunidad de investigar, informar y contar historias que impactan en la sociedad. Trabaja en medios impresos, digitales, radio, televisión o medios especializados.

Fotografía

Utiliza la fotografía como una poderosa herramienta de comunicación para capturar momentos, contar historias y transmitir mensajes de manera efectiva.

Relaciones Públicas

Gestionar las relaciones y la comunicación entre una organización, empresa o entidad y sus diversos públicos o audiencias, con el objetivo de construir y mantener una imagen positiva y una reputación sólida.

ÁREAS DE LA CARRERA

Formación
Humanística

Producción
Audiovisual

Periodismo

Comunicación
y Relaciones
Públicas

Publicidad

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Total de créditos por semestre 11

- Introducción a la Economía - 2 créditos
- Teoría General de la Comunicación - 3 créditos
- Lenguaje - 2 créditos
- Metodología de la Investigación - 2 créditos
- Historia Universal - 2 créditos

- Fotografía I - 4 créditos
- Historia de Guatemala y C.A. - 2 créditos
- Antropología Filosófica - 2 créditos
- Sociología - 2 créditos
- Semiología General - 3 créditos

Segundo Semestre

Total de créditos por semestre 13

Tercer Semestre

Total de créditos por semestre 14

- Fotografía II - 4 créditos
- Estilística y Géneros Periodísticos - 3 créditos
- Lenguaje de los Medios Escritos - 3 créditos
- Filosofía Social - 2 créditos
- Historia del Arte - 2 créditos

- Emprendimiento - 2 créditos
- Estadística - 2 créditos
- Literatura Guatemalteca - 2 créditos
- Lenguaje de los Medios Sonoros y Visuales - 5 créditos
- Comunicación Digital - 5 créditos

Cuarto Semestre

Total de créditos por semestre 16

Quinto Semestre

Total de créditos por semestre 15

- Expresión Gráfica y Diagramación - 5 créditos
- Marketing - 2 créditos
- Taller de Exp. Vocal y Corporal - 4 créditos
- Literatura Hispanoamericana - 2 créditos
- Psicología Aplicada a la Comunicación Social - 2 créditos

- Relaciones Públicas - 2 créditos
- Publicidad - 2 créditos
- Redacción Periódística - 3 créditos
- Ética y Deontología Profesional - 2 créditos
- Fundamentos de la Producción Audiovisual - 5 créditos
- Práctica Profesional - 6 créditos

Sexto Semestre

Total de créditos por semestre 20

95 Créditos de la Carrera*

*Se incluyen los créditos correspondientes al Examen General Privado

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.



REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar con un mínimo de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
- Desarrollar satisfactoriamente la Práctica Profesional y aprobarla con un mínimo de 70 puntos
- Aprobar el Examen General Privado con un mínimo de 70 puntos.



Para mayor información
de admisiones



Miembro de:



Instituciones
Salesianas
de Educación
Superior

Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt

  2413-8021

