

EXPLORA



Jurisdicción Voluntaria: Normativa incluida en el Código Procesal Civil y Mercantil

La disciplina tarde o temprano vencerá a la inteligencia

Incremento de la oferta agregada para reducir el nivel de precios

Adenoma pleomorfo palatal en un paciente pediátrico: reporte de caso

Incendios en la Nieve
Educación Posmoderna

La prevención del síndrome metabólico, un reto para la medicina del siglo XXI

La crisis de la lectura

5 Apps y su rol en el escenario actual de la educación

El arte del selfie

Los sistemas de costos

Uso de la analítica web para la toma de decisiones

6

**JURISDICCIÓN VOLUNTARIA:
NORMATIVA INCLUIDA
EN EL CÓDIGO PROCESAL CIVIL Y
MERCANTIL.**

8

**LA DISCIPLINA TARDE O TEMPRANO
VENCERÁ A LA INTELIGENCIA**

10

**INCREMENTO DE LA OFERTA
AGREGADA PARA REDUCIR EL NIVEL
DE PRECIOS**

12

**ADENOMA PLEOMORFO PALATAL EN
UN PACIENTE PEDIÁTRICO: REPORTE
DE CASO**

16

**INCENDIOS EN LA NIEVE
EDUCACIÓN POSMODERNA**

20

**LA PREVENCIÓN DEL SÍNDROME
METABÓLICO, UN RETO PARA LA
MEDICINA DEL SIGLO XXI**

25

LA CRISIS DE LA LECTURA

28

**5 APPS Y SU ROL EN EL ESCENARIO
ACTUAL DE LA EDUCACIÓN**

32

EL ARTE DEL SELFIE

36

LOS SISTEMAS DE COSTOS

38

**USO DE LA ANALÍTICA WEB PARA LA
TOMA DE DECISIONES EN UN
AMBIENTE DE
COMERCIO ELECTRÓNICO**

SEXTA EDICIÓN

Consejo Editorial:

Mgtr. Miriam Maldonado - **Directora Académica**

Mgtr. Astrid Ovalle

Diseño y diagramación:

Lic. Enrique De León - Mgtr. José Carlos Sánchez

POR: MBA. RAÚL VIELMAN

Desde el mes de abril se inició el proceso de regreso a clases presenciales en nuestra querida Universidad, es gratificante observar a estudiantes y docentes que retoman la comunicación interpersonal inmediata; las preguntas, cuestionamientos e interrogantes tienen respuestas o comentarios en tiempo real, estrechando lazos de amistad y fraternidad.

Lo presencial significa tener una educación de calidad, la educación se fortalece, contribuye a la salud mental y emocional, coadyuva a la formación integral del discente, mejora el proceso de enseñanza aprendizaje al establecer un lazo de armonía entre el docente y el discente.

El aprendizaje significativo, cooperativo y colaborativo se refuerza, generando el valor agregado a cada meta y objetivo trazado en el camino de desarrollo del estudiante. Como expresa nuestro Ideario: El respeto, la tolerancia y la colaboración se hacen presentes entre todas las personas.

Estar aquí y ahora contribuye a la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la construcción de saberes, la motivación, la creatividad y la iniciativa en proyectos factibles. La concentración es mejor porque hay menos distractores.

La Universidad cuenta con el Departamento de Psicología al servicio de toda la comunidad educativa para fomentar el equilibrio socio – emocional. También se procura fomentar las actividades culturales y deportivas en espacios al aire libre para que el estudiante desarrolle todas las competencias y habilidades posibles.

La asistencia salesiana es una presencia formativa y constructiva, es apoyo a los dones y talentos de cada estudiante, es inspiración para que el estudiante tenga amor por el estudio y trabajo, es hacer a cada discente sujeto activo de su propia formación, es hacer que descubra el sentido de la vida, a desarrollar su ser para llegar a trascender.

La convivencia es un factor fundamental en la educación integral, como expresa Jacques Delors: “Aprender a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia -realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos- respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz”.

JURISDICCIÓN VOLUNTARIA: NORMATIVA INCLUIDA EN EL CÓDIGO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL.

POR: MARÍA ALEJANDRA DE LEÓN BARRIENTOS DE OVALLE

Era el año de 1963 y Enrique Peralta Azurdia el Jefe de Gobierno de Guatemala, cuando fue emitido el Código Procesal Civil y Mercantil actualmente vigente, correspondiéndole como número de Decreto Ley, el 107.

Los códigos, a diferencia de las leyes, regulan una materia jurídica completa y se dividen, por técnica legislativa, en libros. Las leyes, únicamente determinan temas específicos. En virtud de lo anterior, el Código Procesal Civil y Mercantil guatemalteco, está dividido en seis libros. El primero establece las Disposiciones Generales, el segundo regula los Procesos de Conocimiento; en el tercero los Procesos de Ejecución. El libro cuarto contiene los Procesos Especiales, y los libros quinto y sexto, las Alternativas comunes a todos los Procesos e Impugnación de las Resoluciones Judiciales, respectivamente.

El libro de los Procesos Especiales, se divide a su vez en dos títulos, el primero denominado Jurisdicción Voluntaria y el segundo se denomina Proceso Sucesorio. Incluye asuntos que pueden ser tramitados notarialmente, y, sobre todo, los que se tramitarán en forma judicial. Definitivamente el nombre de “procesos especiales” deviene en primer lugar, de la ausencia de litigio, y en segundo lugar, de

la posibilidad de su tramitación notarial.

El título primero abarca los asuntos relativos a la persona y a la familia, la declaratoria de incapacidad, ausencia y muerte presunta, disposiciones relativas a la administración de bienes de menores, incapaces y ausentes, divorcio y separación, disposiciones relativas a los actos del estado civil, reconocimiento de preñez o de parto, cambio de nombre, identificación de personas, asiento y rectificación de partidas de los registros, patrimonio familiar y subastas voluntarias. En la sección cuarta incluía el modo de suplir el consentimiento para contraer matrimonio, pero el Código Civil fue reformado en ese sentido², y actualmente solamente pueden casarse en nuestro país, las personas que hayan cumplido la mayoría de edad.

En el título segundo, se determinan los aspectos principales de la sucesión testamentaria e intestada, tanto en su trámite judicial como en el trámite ante notario. Todos estos temas, desde el punto de vista del Derecho Procesal, pues la materia sustantiva se encuentra

contemplada en el Decreto Ley 106, Código Civil vigente.

Indica el Doctor Mario Aguirre Godoy, que “...no todos los códigos comprenden dentro de la llamada jurisdicción voluntaria los mismos asuntos... comenzando por el nombre... es obvio que en los actos de jurisdicción voluntaria el Juez ni juzga ni ejecuta...”³ Esto porque como se ha indicado con anterioridad, no se trata de controversias ni disputas a resolver, y no hay enfrentamiento ni partes, sino solamente en personas interesadas en que se realice una declaración. “... De manera que, aun cuando se use el término jurisdicción para referirse a esta clase de asuntos, se emplea ese vocablo en un sentido especial y no como expresivo de función jurisdiccional.”

“Esto es importante señalarlo ya que, si no existe cuestión alguna entre las partes, no necesariamente debemos acudir a un Juez. El Juez, debe ser el funcionario que resuelve asuntos contenciosos,”⁴ manifiesta el Doctor Nery Muñoz, al referirse a la posibilidad del trámite ante notario.

Del estudio del libro cuarto del Código Procesal Civil y Mercantil, surgen una serie de principios, tanto generales como fundamentales de la Jurisdicción Voluntaria, que también se encuentran en el Decreto 54-77 del Congreso de la República, Ley Reguladora de la Tramitación Notarial de Asuntos de Jurisdicción Voluntaria y es por ello que en los artículos siguientes de ésta revista los analizaremos, para posteriormente estudiar la normativa

específica de cada uno de los asuntos mencionados.

Podemos concluir señalando que, en el Código Procesal Civil y Mercantil, existe un amplio número de asuntos que pueden ser tramitados en Jurisdicción Voluntaria, pero que, desde hace ya tres décadas, no ha sido ampliada esta materia, por lo que sería oportuno que los estudiosos del Derecho realicemos propuestas, para que el legislador analice y se pueda modificar la normativa correspondiente, siempre en beneficio de los ciudadanos, en su calidad de destinatarios de la norma jurídica.

¹Profesora de Pregrado y Miembro de Consejo Fiduciario y Consejo Supervisor, en Universidad Mesoamericana, Sede Quetzaltenango. Profesora en el Departamento de Postgrados, Centro Universitario de Occidente, USAC, de 2007 a 2021. Doctora en Derecho (Ph.D.). Maestra en Derecho Mercantil (M.Sc.) (Universidad de San Carlos de Guatemala) y Maestra en Desarrollo Humano Integral (M.A.) (Universidad Mesoamericana). Abogada y Notaria (URL). Especialista en Derecho Registral, por el Colegio de Registradores de España y Universidad Autónoma de Madrid.

²Decreto 13-2017 del Congreso de la República de Guatemala.

³Aguirre Godoy, Mario. Derecho Procesal Civil Guatemalteco. Tomo II, Volumen 2º. Guatemala, 1989.

⁴Muñoz, Nery Roberto. Jurisdicción Voluntaria Notarial. Tomo 4. Guatemala

LA DISCIPLINA TARDE O TEMPRANO VENCERÁ A LA INTELIGENCIA

POR: CARLOS ALBERTO LÓPEZ

El viejo proverbio japonés, “la disciplina tarde o temprano vencerá a la inteligencia”, conocido por muchos, se ha vuelto cada día mas importante en nuestras vidas.

Hace aproximadamente 10 años leí el libro escrito por el Doctor John Maxwell, “El talento nunca es suficiente” el cual va de la mano del viejo proverbio japonés, en donde el autor expone e insiste que las elecciones que las personas toman no sólo generan las habilidades que heredan, sino que también los impulsan a la grandeza.

Tal es el caso de lo que he vivido estos últimos años tanto en la educación superior como a nivel personal.

Desde hace varios años, me he visto en la necesidad de contratar personas que realicen trabajos manuales, tales como: carpintería, cerrajería, talleres mecánicos, artesanos entre otras muchas habilidades, que ayudan a mi negocio o a la carrera que coordino. Pero he notado un patrón muy importante en todos ellos, la mentalidad es demasiado pobre, Pero; ¿qué significa tener una mentalidad pobre? Según (Kiyosaki, 1997),” la mentalidad de pobre es la que tenemos la mayoría de las personas, con el ideal puesto en tener un trabajo estable, con ingresos permanentes y posibilidad de ascenso escalonada, mientras que en nuestro tiempo libre se busca sumar más trabajo o gastar el dinero que se tiene ahorrado.”

Precisamente es el denominador común que vi en estas personas, a muchas de ellas traté de apoyar, ya que me comentabas sus tristes historias de querer migrar a Estados Unidos para darle una mejor vida a sus familias, cosa que admiro, pero no comparto. Ya que, al preguntarles cuanto les cobraría un “coyote” por pasarlos al otro lado, ellos respondían, entre Q. 50,000.00 a Q. 70,000.00. Inmediatamente les contaba mi experiencia y les decía que ese dinero lo podrían prestar e invertirlo en un negocio, ya que todas las personas que he contratado tienen inteligencia y habilidades extraordinarias, cosa que nunca podría alcanzar con mi habilidad actual. Pero la mentalidad de ellos es migrar para hacer dinero, y no invertir para poder mejorar el estilo de vida, por lo que decidí apoyar a uno de ellos.

Nos reunimos con la persona, le indiqué que primero lo apoyaría con una página en Facebook y les enviaría a mis contactos la información de su trabajo, y de la calidad de persona y los acabados que dejó en casa. Él agradeció y se marchó, a los pocos días empezaron a llegar las llamadas, pero él no contestaba, por lo que le contacté y le dije que estaban llegando llamadas, que por qué no contestaba, él me indicó que

muchos solo pedían cotizaciones pero no contrataban, por lo que le tuve que explicar que precisamente ese es el proceso de un emprendedor, esperar, anunciar, corregir, planearycerrarventas, si todo fuera un cierre de ventas, sería mucho más fácil para todo los empresarios, pero lamentablemente a todos nos ha costado el proceso y tenemos que aprender.

Repetí el proceso con otras personas que me apoyaron pero el resultado fue el mismo, a pesar de ser muy inteligentes y tener habilidades extraordinarias, el resultado siempre era el mismo, pero quedé mas sorprendido cuando traté de ayudar a profesionales universitarios a emprender sus propias empresas, los resultados eran similares, ¿Entonces qué pasó?, me acordé del libro El Talento Nunca es Suficiente, en donde el autor expone que no basta ser hábil, talentoso, inteligente sino que el “truco” es ser disciplinado.

Recuerdo que en la universidad era uno de los peores alumnos para dibujar, mientras existían amigos con un talento nato para el dibujo, pero entonces por qué ellos perdían el curso y yo no, me di cuenta que la disciplina me hacía mas fuerte, ya que al ver que no tenía el talento de ellos tenía que esforzarme diez veces mas que ellos; exactamente lo mismo sucedió en los negocios, no soy una persona que viene de familia de negocios o de empresarios, pero aprendí, me discipliné y todo esfuerzo a los pocos años ha traído frutos.

No importa cuánto talento tengas, qué tan inteligente eres, cuánto sacaste en las notas de tu colegio, tu universidad o qué

tan hábil eres para el trabajo; si no tienes disciplina, el talento nunca será suficiente para crecer, y seguirás en ciclo de nunca acabar, el círculo de la vieja frase conocida como “la carrera de las ratas.” Término muy sonado el cual explica que es una búsqueda interminable, contraproducente o inútil, en donde solo das vueltas en el mismo lugar.

INCREMENTO DE LA OFERTA AGREGADA PARA REDUCIR EL NIVEL DE PRECIOS

POR: LICDA. MAYRA BEATRIZ LÓPEZ PASTOR

La economía del lado de la oferta es un aspecto macroeconómico cuyo objetivo es incrementar la oferta agregada mediante reducciones de impuestos o cambios que incentiven a la producción de un país. La oferta agregada es la cantidad de producto agregado (cantidad total de bienes y servicios finales producidos en una economía) que los productores están dispuestos a producir y en posibilidades de ofrecer en cada uno de los niveles de precios.

Para combatir una crisis, los gobiernos se proponen incrementar el gasto público con programas sociales internos con la idea de estimular la demanda agregada (relación entre el nivel de precios en la economía y la cantidad demandada del producto agregado), lo cual provoca incrementos en el nivel de precios. Según datos del Banguat, la inflación en Guatemala ha incrementado de un 3.41 % en el año 2019 a un 4.62% en el primer trimestre del año 2022. (Banguat, 2022).

De acuerdo a la OPEP el precio del barril de petróleo en los últimos doce meses ha aumentado en un 66.13%. Al 17 de mayo de 2022 el petróleo cotizó en los \$117,2. El precio diario ha aumentado \$4.13. (Expansión, 2022). Rusia que no integra la OPEP y quien es uno de los más grandes exportadores de petróleo y productos petrolíferos del mundo ha recibido fuertes sanciones de parte de EE. UU, Europa y sus aliados por la incursión militar en Ucrania y tienen dificultades para vender sus combustibles aunado a

esto las prohibiciones que ha tenido en las importaciones del petróleo y productos energéticos rusos.

El alza de precios del petróleo trae como resultado una reducción en la oferta agregada, por lo tanto, un incremento en el nivel de precios de la economía. Si hay una reducción de la oferta agregada significa una disminución en el PIB de un país, un incremento en los precios y un aumento en el nivel de desempleo.

Si se crean políticas para estimular la demanda agregada, esto incrementa aún más la inflación, como asegura Willim McEachern, profesor de Economía en Universidad de Connecticut “La prescripción keynesiana-administrativa de la demanda pareció no ser efectiva. Si el gobierno hubiera estimulado la demanda agregada, hubiera empeorado la inflación” (McEachern, 2003). O como menciona Frank Shostak “Si queremos aumentar la demanda en el mercado, primero debemos aumentar la producción”

(Shostak, 2020). Una de las formas para combatir el incremento elevado en los niveles de precios es entonces aumentar la producción, aumentar la oferta agregada. Para incrementar la oferta agregada hay que reducir la tasa impositiva, esto provoca un aumento en las ganancias después de impuestos y esto proporciona a los dueños de los recursos un incentivo para aumentar la oferta de los recursos y de la mano de obra, esta mayor oferta de recursos incrementa la oferta agregada, lo cual, da como resultado el aumento de la producción. Si hay más producción en un país, esto hace que el nivel de precios se reduzca y entonces hay más personas empleadas que llevan ingresos a las familias.

Referencias Bibliográficas

- Banguat. (2022). Banguat. Obtenido de <http://www.banguat.gob.gt/page/inflacion-total>
- Expansión. (17 de mayo de 2022). datosmacro.expansion.com. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/materias-primas/opec>
- McEachern, W. (2003). *Economía una introducción contemporánea*. Mexico: International Thomson Editores.
- Shostak, F. (2020). Si queremos aumentar la demanda en el mercado, primero debemos aumentar la producción. Mises Wire.

ADENOMA PLEOMORFO PALATAL EN UN PACIENTE PEDIÁTRICO: REPORTE DE CASO

POR: WILLIAM CONTRERAS, CLAUDIA FERNÁNDEZ Y BRYANT COTÍ

El adenoma pleomorfo es la neoplasia benigna más común de las glándulas salivales. Su localización común está en glándula parótida, sin embargo, un bajo porcentaje de estos tumores puede ocurrir en glándulas menores. La epidemiología de este tumor muestra que los adultos son los más afectados, con rara ocurrencia en niños o adolescentes. Presentamos el caso de un adenoma pleomorfo localizado en el paladar de un niño de 10 años. La biopsia excisional de la lesión seguida de examen histopatológico de la muestra de biopsia reveló estructuras ductales rodeadas por células mioepiteliales plasmocitoides dentro de un estroma mixoide, siendo el diagnóstico final adenoma pleomorfo. La detección temprana y la excisión de esta lesión en los niños es importante para minimizar las recidivas potenciales o la transformación maligna.

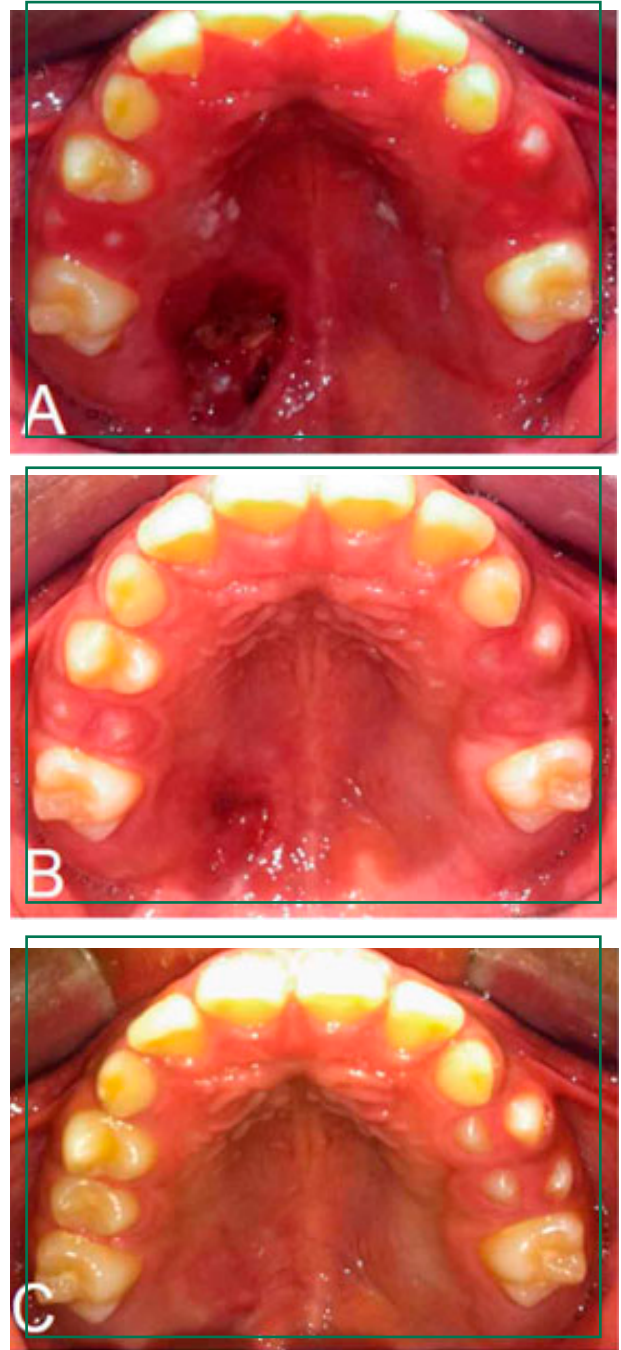
Información del paciente: Infante masculino de 10 años acude a la clínica de la Facultad de Odontología, Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango para tratamiento odontopediátrico. Dentro de la historia clínica no refiere antecedentes de importancia. Al examen intraoral se evidenció nódulo ovoide, ubicado en tercio posterior derecho de paladar duro, base sésil, consistencia blanda, un poco más pálido que la mucosa adyacente, superficie lisa, asintomático y de evolución desconocida (Figura 1). No se evidenció compromiso óseo en el estudio radiográfico. Bajo esta descripción se hizo diagnóstico presuntivo de Adenoma Pleomorfo. Se realizó biopsia incisional central y el diagnóstico preliminar fue Adenoma Pleomorfo. Se indicó excisión quirúrgica de la lesión para confirmar el diagnóstico.

El paciente fue programado para la extirpación quirúrgica de la lesión. Bajo el efecto de anestesia general e intubación nasotraqueal, se realizó la infiltración de lidocaína al 2% más epinefrina 1:100.000 alrededor de la lesión para adquirir hemostasia selectiva. A continuación se extirpó hasta periostio dejando un margen de seguridad de 2 mm, se logró la resección completa de la lesión, obteniendo una pieza quirúrgica de 12 mm de diámetro. La herida quirúrgica sangraba por lo que se realizó cauterización y hemostasia con agua oxigenada y presión, se cubrió la herida con cemento quirúrgico utilizando una férula acrílica. El procedimiento se efectuó con éxito. Paciente sale con boca abierta y es extubado sin complicaciones. El paciente fue reevaluado a los 15, 30 y 60 días del procedimiento y no presentó ninguna complicación postoperatoria (Figura 2a,

2b, 2c). El resultado histopatológico de la muestra enviada presentó los siguientes hallazgos: presencia de una mezcla de epitelio glandular y abundantes islas con aspecto de células mioepiteliales plasmocitoides con formaciones ductales inmersas en un estroma mixoide, se aprecia formación parcial de cápsula fibrosa (Figura 3). Se determinó como diagnóstico histopatológico Adenoma Pleomorfo.

Discusión: Las neoplasias de glándulas salivales menores en niños son raras. Se menciona que solo el 5% de estos han sido reportadas en pacientes menores de 20 años (Moubayed et al., 2010). El diagnóstico de AP palatal es un verdadero reto porque puede confundirse con otras entidades como quistes o tumores odontogénicos, abscesos palatinos, linfoma, lipoma, fibroma, neurofibroma, neurilemoma (schwannoma), carcinoma mucoepidermoide o incluso carcinoma adenoide quístico (Hmidi et al., 2015; Sreenivas, 2011). La epidemiología de esta neoplasia indica que es más frecuente en pacientes del sexo femenino con una proporción de 2:1 en la cuarta y quinta década de la vida, en nuestro caso el paciente tenía 10 años lo que merece una mención especial ya que esta neoplasia afecta generalmente a adultos. (Barnes et al., 2005).

Histológicamente las AP se pueden clasificar en diferentes tipos: mixoide, clásica o celular, según la cantidad de estroma y la proporción de componentes celulares que contenga. El tipo mixoide como su nombre indica, está compuesto en su mayor parte por estroma mixomatoso.



El clásico es una mezcla de estructuras ductales y célula mioepitelial, y un estroma mixoide o hialino. El tipo celular presenta una gran cantidad de elementos celulares con poco estroma (Wu et al., 2016). Nuestro caso fue catalogado como un AP clásico por las características presentadas.

El paciente fue tratado con resección quirúrgica conservadora intraoral con

márgenes de seguridad de la lesión y cicatrización por segunda intención que se menciona como el tratamiento más idóneo (Alkan & Inal, 2008; Barnes et al., 2005). Se ha informado que la radioterapia como adyuvante mejora el resultado en AP que han sido resecadas con márgenes inadecuados (Mendenhall et al., 2008). La comunicación oroantral, la recidiva y la transformación maligna por excisión incompleta de la lesión son posibles complicaciones mencionadas en el tratamiento de los AP palatinas (Shaaban et al., 2001). Ninguna de estas complicaciones se observó en nuestro caso.

William Contreras DDS, MS^{1,2}; Claudia Fernández DDS³, Bryant Cotí DDS⁴

¹Instructor, departamento de Diagnóstico Oral, Facultad de Odontología, Universidad Mesoamericana, Quetzaltenango, Quetzaltenango; ²Profesor, cátedra de Patología Oral I y II, Facultad de Odontología, Universidad Mesoamericana, Quetzaltenango, Quetzaltenango; ³Instructora, área Médico-Quirúrgica, División de Odontología, Centro Universitario de Occidente, Quetzaltenango, Quetzaltenango; ⁴Cirujano Dentista, exalumno, práctica privada.

Palabras clave: Adenoma pleomorfo, glándulas salivales menores, tumores de glándulas salivales.

Referencias Bibliográficas

- Alkan, A., & Inal, S. Closure of palatal defects following excision of palatal pleomorphic adenomas. *J. Contemp. Dent. Pract.*, 9(6): 99-107, 2008.
- Barnes, L., Eveson, J. W., Reichart, P., & Sidransky, D. World Health Organization Classification of Tumours, Pathology and Genetics of Head and Neck Tumours. Lyon: IARC press, 2005.
- Hmidi, M., Aatifi, H., Boukhari, A., Zalagh, M., & Messary, A. Pleomorphic adenoma of the soft palate: major tumor in a minor gland. *Pan. Afr. Med. J.*, 22: 281, 2015.
- Mendenhall, W. M., Mendenhall, C. M., Werning, J. W., Malyapa, R. S., & Mendenhall, N. P. Salivary gland pleomorphic adenoma. *Am. J. Clin. Oncol.*, 31(1): 95-99, 2008.
- Moubayed, S. P., AlSaab, F., & Daniel, S. J. Rapidly progressing palatal pleomorphic adenoma in an adolescent. *Int. J. Pediatr. Otorhinolaryngol. Extra.*, 5(3): 141-143, 2010.
- Shaaban, H., Davenport, P. J., & Bruce, J. Recurrent pleomorphic adenoma of the palate in a child. *Br. J. Plas. Surg.*, 54(3): 245-247, 2001.
- Sreenivas, S. Pleomorphic adenoma of the palate - A case report. *JIDA.*, 5(4), 2011.
- Wu, Y. C., Wang, Y. P., Cheng, S. J., Chen, H. M., Sun, A., & Chang, J. Y. Clinicopathological study of 74 palatal pleomorphic adenomas. *J. Formos. Med. Assoc.*, 115(1), 25-30, 2016.



“**INCENDIOS EN LA NIEVE** **EDUCACIÓN POSMODERNA**”

POR: JOSÉ ALLAN ELIZONDO

Un incendio es básicamente un fuego de grandes proporciones que arde de forma fortuita o provocada y destruye cosas que no están destinadas a quemarse. Para lo cual, el clima es un elemento fundamental, las temporadas secas, así como las zonas áridas alrededor del planeta registran la mayor cantidad de incendios anuales. Mientras que, en los climas fríos, húmedos o durante las temporadas lluviosas o de nieve es poco posible que puedan ocurrir y de ser así resultaría muy fácil contenerlos. Pero a pesar del clima frío o nevado un incendio puede surgir y destruir aquellas cosas no destinadas a quemarse. Ahora bien, si por algún motivo alguien pretendiera producir un incendio en la nieve, ¿Cuáles serían las condiciones necesarias que debería generar para hacerlo realidad?

De este modo la metáfora de “incendios en la nieve” llevada a la educación actual “posmoderna” pretende explicar que la construcción social transfiere al ámbito educativo condicionantes que lo corrompen, los cuales funcionan como elementos disruptivos del libre pensar y de la búsqueda de la emancipación, enajenando al individuo y alienándolo al pensamiento de los conglomerados, sin darle la oportunidad de desarrollar en libertad su propio ser.

Una institución creada para promover la educación y el aprendizaje se ha convertido en un medio para la opresión y el control de las masas. En este sentido, tareas propias de la educación que cuyo fin debe ser siempre la búsqueda de la libertad humana a través de la reflexión crítica de la realidad, se han convertido en elementos de opresión.

Congelando las posibilidades de generar una chispa de pensamiento divergente, que permita crear un incendio que consuma la estructura de poder que mantiene y consolida esta educación fría como la nieve. Estos elementos se encuentran bien disfrazados dentro del que hacer educativo: tareas complicadas, pero sin sentido, juegos que hacen pasar el tiempo, pero que no promueven ningún aprendizaje; actividades muy entretenidas, pero sin fundamento, y que tampoco promueven la construcción de pensamiento consciente ante la realidad actual. El entretenimiento en las aulas supera la búsqueda de la razón y aprendizaje.

Estos condicionantes se consolidan en la educación postmoderna cada día con más fuerza, haciendo hielo en el pensamiento crítico y creativo, privando a la vez la

emancipación humana, congelando las esperanzas de una sociedad utópica construida a través de la educación y es aquí, en medio de una educación fría, individualista, acelerada, discontinua, desorganizada y pragmática, donde surge la necesidad de crear las condiciones para generar un incendio en la nieve (revolución del pensamiento) capaz de destruir la corteza fría que ha instaurado la educación actual al libre pensar y sea posible que la educación como medio para la emancipación surja como el ave fénix de las cenizas. Por tal motivo al hablar de la educación en la era posmoderna se habla también de la necesidad metafórica de generar incendios en la nieve.

Para tal efecto hay que hablar de la posmodernidad, la cual se entiende como una corriente de pensamiento que busca transformar las ideas sobre la sociedad y la realidad contempladas en la modernidad, esto, porque se tiene la creencia de que la modernidad ha fracasado dando como resultado la pérdida de la esperanza en las utopías y en la idea de un futuro mejor, y da como resultado nuevas formas de comportamiento social basadas en el consumismo y el individualismo, se prioriza vivir el momento pero con cierto aire de desencanto sobre la vida.

En este sentido la educación posmoderna se reduce a un medio de consumo donde deja de ser importante el individuo como humano con sus capacidades y potencialidades para ser libre en sociedad y se hace énfasis en el hombre como mero consumidor y al mismo tiempo producto de un sistema educativo que lo enajena

de su realidad y lo inserta en el mercado. El hombre deja de ser fin y se convierte en medio, el único fin es el capital.

Para 1999 Sigmund Bauman en su libro “Modernidad Líquida” al referirse de las instituciones sobre las cuales se basa la sociedad, explica que, estas han perdido el sentido dentro de la estructura social, ya no son sólidas y duraderas al tiempo, se han vuelto líquidas, moldeables y adaptativas a las necesidades del sistema. Esta transformación apunta a una pérdida de significado a nivel social y a la consolidación del individuo desinteresado y poco comprometido con el resto de personas que, a su vez, no viven en sociedad sino dentro de un colectivo o aglomeración donde el apoyo mutuo y la cooperación son muy escasos, casi una rareza.

Esta transformación de sólidos a líquidos apunta a una pérdida del sentido en cuanto a los propósitos fundamentales de la educación, primero la calidad académica ha dejado de ser importante y ha sido sustituida por la cantidad de estudiantes inscritos y egresados anualmente, esto que para la educación posmoderna está bien, porque al consumismo no le importa la calidad de producción sino la cantidad producida y procurar el menor tiempo para que los productos salgan al mercado, la calidad académica pasa a segundo plano.

Segundo, se ha dado prioridad al saber hacer sobre el saber conocer. Los contenidos se abordan de forma práctica y sistemática, como una sucesión de pasos al mejor estilo del método científico, esto por sí solo no implica un problema porque

la sistematización de los procesos genera orden y desarrollo. Pero se ha dejado de lado el conocimiento epistemológico, profundo y reflexivo, por la práctica sistemática y sin conciencia. El problema está en que la educación prepara al individuo para ser un productor sistemático y obediente, sin criterio propio ni capacidad de cuestionar la realidad, esto lo deja a merced del sistema de consumo, sin ninguna sola defensa de pensamiento ante las ideologías. Eficiente y eficaz para los fines del mercado pero solo y abandonado para sí mismo y su vida.

Tercero, la educación no involucra al estudiante como un individuo con ideas y pensamientos, por el contrario, lo absorbe, lo aliena a un sistema donde por obligatoriedad debe responder tal y como espera el docente, y cumple normas institucionales que no lo consideran, sino que por el contrario lo despojan de su identidad. Entonces el estudiante, saqueado de su libertad, no tiene más remedio que aceptar lo que se imponga sobre él, para que cuando crezca y se inserte a la vida adulta sea un trabajador fácil de explotar para luego botar al momento que ya no sea útil.

Cuarto, el estudiante y padre de familia se han vuelto más melindrosos y se quejan de todo, con más poder que en años anteriores, ahora si el estudiante no aprende un contenido o tiene mala nota es fácil culpar al sistema, la institución educativa o a los docentes, pero el estudiante nunca es responsable. Esto para el mundo de consumo está bien, al final de cuentas “el cliente siempre tiene la razón”, pero estas quejas son superfluas, atienden a

todas las formas del ámbito educativo más nunca tocan el fondo, el eje medular de la educación, nadie cuestiona el porqué de los contenidos curriculares o la estructura del sistema educativo como tal. Su crítica es una de consumistas, vana, superficial y caprichosa.

La educación posmoderna está sujeta a las condiciones sociales imperantes, pero es al mismo tiempo un reflejo del sistema de consolidación social. Lamentablemente este sistema de consumo e individualismo nos ha hecho egoístas, distantes entre nosotros, más competitivos y menos competentes, pareciera que el avance y el progreso del que tanto hablaba la modernidad, ahora en la posmodernidad se ha detenido, se encuentra congelado, el hielo ha hecho raíz y ha llegado hasta el motor, este no arranca más, hace falta una chispa incendiaria, un fuego, hacen falta personas, que al igual que aquel hombre de las cavernas, que un día descubrió el fuego y pudo ver durante la noche oscura, de alguna forma puedan ver lo que otros no ven y cuando lo vean, estén dispuestos a ir por aquellos que siguen a oscuras, se necesita de aquellas personas que trabajan en la educación, pero comprometidas con derretir el hielo que aprisiona la libertad, y tal vez para tal efecto no solo se requiera solo de las condiciones necesarias para generar un incendio en la nieve, quizá incluso sea necesario reinventar el fuego que consuma el consumismo que nos agota.

Referencias Bibliográficas

Bauman, Z (2015) *Modernidad Líquida*, Primera edición digital, México, Editorial Fondo de Cultura Económica.



LA PREVENCIÓN DEL SÍNDROME METABÓLICO, UN RETO PARA LA MEDICINA DEL SIGLO XXI

POR: DR. JUAN CARLOS MOIR RODAS, EDVIN JOSÉ CALLEJAS RIVERA Y EMERSON JULIO JOSÉ VENTURA MÉNDEZ

Cuando se habla de “estilo de vida”, tal vez se piensa que es propio de las personas que tienen cierto nivel económico o que es exclusivo de cierto estrato social; sin embargo, el estilo de vida actual incluye principalmente la insuficiente o inexistente actividad física, debido a la necesidad de optimizar el tiempo para cumplir con la múltiples ocupaciones cotidianas.

El cansancio físico, el constante estrés, el descanso insuficiente, el consumo de alimentos poco saludables altos en grasas y azúcares (llamada comida chatarra), y la falta de tiempo no siempre nos permite cumplir con una adecuada alimentación, a mediano plazo hará padecer algunas de las enfermedades que en la actualidad son consideradas como epidemia, problemas tales como, obesidad, diabetes, hipertensión arterial, y trastornos en el metabolismo de lípidos o triglicéridos, los que, aunados al sedentarismo y el estrés, conforman el llamado “síndrome metabólico”, o SM.

¿Qué es el síndrome metabólico y cómo prevenirlo?

El síndrome metabólico es una entidad que abarca una serie de desórdenes del metabolismo, que en conjunto se consideran como factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares y diabetes, desde el año 1998 el Dr. Gerald Reaven describe el síndrome metabólico como: “una serie de anomalías que incluye hipertensión arterial, diabetes mellitus y dislipidemia”. El síndrome metabólico ha adquirido una gran importancia en los últimos años debido a su elevada prevalencia, en Estados Unidos se estima que el 34%

de la población adulta cursa con esta afección, en Guatemala de acuerdo con la investigación publicada por Wong durante el año 2012 en la Ciudad de Guatemala, se determinó que “la prevalencia del síndrome metabólico en adultos mayores de 20 años es del 25.2%”. El síndrome metabólico puede ser predispuesto por componentes hereditarios, sin embargo, en la mayor parte de los casos se desarrolla por factores ambientales y culturales como: el nivel educativo, la influencia del marketing, el poder adquisitivo y un estilo de vida inadecuado, con relación a la alimentación y el sedentarismo, los cuales contribuyen a la aparición de factores de riesgo como el sobrepeso, la obesidad o



Pediafitness, 2018

la resistencia a la insulina. La mayoría de las condiciones atribuidas al desarrollo del síndrome metabólico pueden prevenirse al dirigir el tratamiento a un cambio en el estilo de vida, ingerir una dieta balanceada, realizar ejercicio físico periódicamente y mantener un peso corporal adecuado, la promoción para prevenir el síndrome metabólico constituye un importante reto para la medicina del siglo XXI, debido a que debe iniciar idealmente desde la primera infancia con la lactancia materna exclusiva y una ablactación saludable, para prevenir enfermedades cardiovasculares y metabólicas en la adultez.

El síndrome metabólico constituye un grupo de anormalidades metabólicas que incluyen: hipertensión arterial, obesidad central, resistencia a la insulina, y dislipidemia, las cuales son asociadas al incremento en el riesgo de desarrollo de diabetes y enfermedades cardiovasculares ateroscleróticas. La prevalencia del síndrome metabólico varía alrededor del mundo, debido a la edad, género y

grupo étnico. El síndrome metabólico se diagnostica con la presencia de tres de los cinco componentes propuestos en la unificación de criterios, los cuales son: incremento de la circunferencia abdominal (≥ 94 cm en hombres, ≥ 88 cm en mujeres), elevación de triglicéridos (valor ≥ 150 mg/dl), disminución del colesterol HDL (menor de 40 mg/dl en hombres, menor de 50 mg/dl en mujeres), elevación de la presión arterial (presión arterial sistólica mayor ≥ 130 mm Hg o presión arterial diastólica ≥ 85 mm Hg), y elevación de la glucosa en ayunas (valor ≥ 100 mg/dL). La evaluación médica para confirmar o descartar el desarrollo del síndrome metabólico debe ser efectuada especialmente en personas: obesas, con diagnóstico de dislipidemia, presencia de intolerancia a la glucosa, y/o diagnóstico médico previo de hipertensión arterial y/o diabetes mellitus. En relación con los aspectos etiológicos, el síndrome metabólico si bien posee un componente de susceptibilidad genética, involucra principalmente la presencia de factores ambientales como: la obesidad

central o abdominal, sedentarismo, dieta hipercalórica rica en carbohidratos refinados y grasas saturadas, y el tabaquismo.

En el síndrome metabólico debido a la presencia de múltiples alteraciones en el metabolismo se pueden desarrollar diversas complicaciones, entre ellas las enfermedades cardiovasculares ateroscleróticas, con una prevalencia 1.5 a 3 veces mayor que en la población sana, según Fernández Travieso (2016) “el 80% de los pacientes con síndrome metabólico mueren por complicaciones cardiovasculares”; la diabetes mellitus es otra complicación frecuente que se produce por la resistencia a la insulina, tiene una prevalencia 3 a 5 veces mayor que el promedio, a su vez la enfermedad cerebrovascular isquémica es una de las complicaciones neurológicas más frecuentes en los pacientes con síndrome metabólico, con una incidencia dos veces superior al resto de población sana.

Uno de los pilares fundamentales para prevenir el síndrome metabólico es tener hábitos de vida saludables, lo que incluye una adecuada alimentación y evitar el sedentarismo mediante la realización de actividad física. Una alimentación adecuada permite mejorar la sensibilidad a la insulina, previene alteraciones metabólicas y sus complicaciones. La dieta se debe distribuir en un 50% de hidratos de carbono, 30% de grasas, y 20% de proteínas, evitar carbohidratos refinados y grasas saturadas. Una dieta con pocos carbohidratos ayuda a mejorar la sensibilidad a la insulina, favorece a un control adecuado del peso corporal, mantiene la presión arterial en

límites normales y disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares. De acuerdo con López & Pérez (2012) “el consumo de ácidos grasos poliinsaturados (PUFA) favorece el control de la presión arterial, la coagulación, la función endotelial y la resistencia a la insulina, que tienen efectos beneficiosos en la prevención y tratamiento del síndrome metabólico”. De acuerdo con las publicaciones de la American Heart Association, se debe promover el consumo de una dieta basada en abundantes frutas, verduras, granos, cereales, carnes magras y pescado, reducir el consumo de sal de mesa y disminuir la ingesta de alimentos ultra procesados que tienen alto contenido de sal.

La realización de actividad física aumenta el gasto energético favorece la sensibilidad a la insulina y ocasiona una disminución de la lipogenia, debe iniciarse de forma gradual en base al estado físico de la persona y el riesgo cardiovascular; se recomienda 60 a 90 minutos de actividad diaria, en pacientes obesos resulta adecuado iniciar con 30 minutos al día de actividad moderada, la Organización Panamericana de la Salud (2020) presenta recomendaciones de actividad física para personas de 18 a 64 años, mencionan que las personas adultas “deben acumular a lo largo de la semana un mínimo de entre 150 y 300 minutos de actividad física aeróbica de intensidad moderada, o bien un mínimo de entre 75 y 150 minutos de actividad física aeróbica de intensidad vigorosa”, también se pueden combinar actividades físicas de intensidad moderada y vigorosa para obtener mejores resultados para la salud.

Por último, es importante no dejar de lado una adecuada orientación psicosocial, debido a que permite tratar desórdenes alimenticios relacionados a la ansiedad, la depresión y el estrés, a su vez facilita la orientación de la población sobre adecuados hábitos alimenticios y cómo evitar el sedentarismo mediante la actividad física periódica.

Conclusiones y recomendaciones

El síndrome metabólico constituye una serie de desórdenes en el metabolismo que incluyen: hipertensión arterial, obesidad central, resistencia a la insulina, y dislipidemia aterosclerótica, las cuales aumentan el riesgo en el desarrollo de enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, así como diabetes mellitus.

Debido a su elevada prevalencia en el siglo XXI, el síndrome metabólico constituye un reto importante para el personal médico, debido a que, la prevención se debe iniciar desde la primera infancia, la elaboración de programas que fomenten la educación acerca de la lactancia materna exclusiva y la ablactación saludable, deben convertirse en pilar fundamental en todos los niveles de atención de salud a nivel nacional. Se debe combatir el sedentarismo y la alimentación inadecuada durante la etapa escolar, mediante la orientación a padres de familia y personal docente en las escuelas, sobre la importancia de una lonchera saludable que contenga frutas y vegetales, cereales, y refrescos naturales, reducir el consumo de comida chatarra dentro de los establecimientos educativos, a su vez la promoción de la actividad física

continúa durante los recesos permitirá el control del peso corporal durante la niñez y adolescencia. La orientación psicosocial debe enfocarse en prevenir los trastornos alimenticios relacionados con el estrés, ansiedad y depresión en la población en general para evitar el desarrollo de enfermedades metabólicas.



Man Medical Institute, 2021

Referencias Bibliográficas

- American Heart Association . (2021). www.heart.org. Obtenido de www.heart.org: <https://www.heart.org/-/media/files/health-topics/answers-by-heart/what-is-metabolic-syndrome.pdf>
- Fernández Travieso, J. (2016). Síndrome metabólico y riesgo cardiovascular. Centro nacional de investigaciones científicas, 106-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181245821006>
- Juarez, W., Arias Díaz, M., & Gómez Orellana, L. (2014). FRECUENCIA DEL SÍNDROME METABÓLICO EN MUJERES CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 45 A 65 AÑOS QUE ASISTEN A LA CONSULTA EXTERNA DEL HOSPITAL NACIONAL DE CHIMALTENANGO. Tesis de licenciatura, Ciudad de Guatemala.
- López Albornoz, R., & Pérez Rodrigo, I. (2012). Nutrición y síndrome metabólico. Revista Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria. Obtenido de <https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh>
- Organización Panamericana de la Salud. (4 de 12 de 2020). Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/noticias/4-12-2020-elige-vivir-sano-opsoms-chile-presentaron-nuevas-recomendaciones-sobre-actividad#:~:text=Los%20adultos%20deben%20acumular%20a,de%20intensidad%20moderada%20y%20vigorosa>
- Scientific Electronic Library Online . (2013). Síndrome metabólico: concepto y aplicación práctica. Scientific Electronic Library Online.



LA CRISIS DE LA LECTURA

POR: DR. JORGE ANTONIO RAMOS ZEPEDA

“El libro es una extensión de la memoria y la imaginación”

Jorge Luis Borges

La importancia de la lectura en el desarrollo de la sociedad es vital, ya que se ha demostrado que las sociedades con mayor grado de educación y comprensión lectora alcanzan índices de desarrollo más altos. Si bien en los datos previos a la pandemia se observaba que la capacidad lectora para los adolescentes era muy baja, demostrado en el estudio PISA de 2018 y publicado en el 2020, con la participación de los estados miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde México ocupa el último lugar con menos del 39% de capacidad lectora. (Koyuncu, 2020).

Algunos países considerados como desarrollados aun presentan bajas cifras, como el caso de España y Estados Unidos. A nivel de América Latina y el Caribe, diversos estudios realizados entre 1998 y 1999 y publicados en el año 2000, dan a conocer cuál es la situación de las habilidades lectoras de los estudiantes de educación básica en esta región. Dichas investigaciones alertan sobre el estado crítico en que se encuentran millones de estudiantes latinoamericanos y caribeños en materia de lectura. De 13 países que participaron, se concluye que, con excepción de Cuba, país que cuenta

con los porcentajes más altos de lectura en sus estudiantes de nivel básico, los 12 países restantes presentan bajos niveles generalizados de lectura entre sus estudiantes. (Valencia, 2004)

Para Guatemala, según la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, DIGEDUCA, del Ministerio de Educación, en el “Informe Nacional de Graduandos Año 2019”, en su análisis por carrera (Bachillerato, Perito Contador, Magisterio y Secretariado) y sector educativo (Oficial, Privado, Municipal y por Cooperativa), muestra una capacidad lectora que oscila entre el 15 al 41%, y únicamente en la carrera de bachillerato son superados por el sector privado. (Quim, 2020).

La pandemia de la COVID-19 trajo consecuencias graves en la educación, de manera inmediata se cerraron los centros educativos, dando paso a una migración inmediata y precipitada a la educación a distancia, tanto para alumnos como para los profesores, esto implicó adquirir competencias de manera acelerada para utilizar las plataformas de docencia-aprendizaje, así mismo, adaptar los procesos de evaluación. Algunos sectores pudieron integrarse rápidamente a esta

nueva forma de educación, pero parte del sector público y sobre todo aquellos en las áreas rurales fue mas difícil.

El pasado 29 de marzo la UNESCO celebró, con los ministros de educación del mundo, la reunión que llamó “Un año después de la COVID: dar prioridad a la recuperación de la educación para evitar una catástrofe generacional”, teniendo por objeto abordar tres grandes preocupaciones de la agenda política de educación: reabrir las escuelas y apoyar a los profesores; mitigar el abandono y las pérdidas de aprendizaje; y acelerar la transformación digital. Esto debido a que más de 100 millones de niños quedarán por debajo del nivel mínimo de competencia en lectura por el impacto del cierre de escuelas a causa de la COVID-19. Según el estudio realizado por la UNESCO, el número de niños que carecen de las competencias básicas de lectura se encontraba en una curva descendente antes de la pandemia, y se esperaba que pasara de 483 millones a 460 millones en 2020. Sin embargo, debido a la pandemia, el número de niños con dificultades se disparó hasta los 584 millones en 2020, (más de un 20%) y anulando los avances conseguidos en las dos últimas décadas. (UNESCO, 2022)

Como lo refiere (Arenzana A., 1995) el acto de leer se convierte en una capacidad compleja, superior y exclusiva del ser humano en la que se comprometen todas sus facultades simultáneamente y que comporta una serie de procesos biológicos, psicológicos, afectivos y sociales que lo llevan a establecer una relación de significado particular con lo leído y de este modo, esta interacción lo lleva a una nueva

adquisición cognoscitiva. Por lo tanto, el rol que juega el lector es activo en la construcción del significado de lo que está leyendo.

Desde esta concepción constructivista, la lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado. (Valencia, 2004) De aquí la importancia de la lectura en la educación formal. El desarrollo de las diferentes aplicaciones para teléfonos inteligentes, la conectividad cada vez mas rápida, motores de búsqueda que satisfacen las necesidades de información rápidamente (de forma incompleta y de fuentes no confiables), obtención de contenido por medio de material escrito (resúmenes, artículos, etc.), audiovisual (imágenes, videos, entrevistas, etc.), hace que se pierda el interés en la lectura, y si agregamos, la falta de interés por la adquisición de libros de texto especializados o revistas científicas para realizar lecturas y tareas académicas, de asistir a bibliotecas, así como, sacar fotocopias de textos de forma incompleta y muchas veces sin fuentes de referencia. Todo ello genera el desinterés hacia la lectura. Un estudiante universitario promedio debería dedicar como mínimo 13 horas semanales de lectura de textos que incluye el currículo de su carrera. Además de lo mencionado, la capacidad lectora del estudiante debe incluir la velocidad

de lectura, la comprensión y la habilidad gramatical, mismas que se adquieren con el hábito de la lectura.

Es bien conocido que al momento de cuestionar a nuestros estudiantes sobre sus hábitos de lectura y el tiempo que dedican al estudio de manera diaria o semanal se encuentra por debajo de lo esperado, como consecuencia tienen dificultades para comprender y analizar textos, pobre información sobre noticias nacionales o internacionales, mala ortografía y redacción. Todo esto repercute en el desempeño estudiantil reflejado en la poca participación en clase, adquisición de un escaso vocabulario, falta de dominio en la expresión verbal y escrita, desmotivación hacia la lectura por considerarla obligatoria, etc.

Por todo lo anterior considero que urge reconocer a la lectura como el único elemento fundamental para la mejora académica y social. Debemos plantearnos la necesidad de implementar estrategias a corto y mediano plazo, que fomenten la lectura en nuestros estudiantes, comenzando desde cada aula y llevándolas a niveles superiores para asegurar la trascendencia de un programa formal de fomento de los hábitos de lectura.

Referencias Bibliográficas

- Arenzana A., G. A. (1995). Espacios de lectura: estrategias metodológicas para la formación de lectores. México: FONCA.
- Koyuncu, İ. y. (2020). Investigación de la competencia lectora en la evaluación PISA 2018. *Revista Electrónica Internacional de Educación Primaria*, 13(2), 263–275.
- Quim, M. (2020). Informe Nacional de Graduandos Año 2019. Ministerio de Educación, Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Guatemala. Recuperado el mayo de 2022, de <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca>
- UNESCO. (mayo de 2022). UNESCO Coalición mundial para la educación. Obtenido de <https://es.unesco.org>
- Valencia, A. G. (2004). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(3), 1 - 12.

5 APPS Y SU ROL EN EL ESCENARIO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN

POR: LICDA. LIGIA IVET DE LEON OVALLE

Aunque la educación virtual nos tomó a todos por sorpresa y en algún momento nos hizo sacudirnos y reinventarnos como docentes y alumnos no podemos negar que nos ha dejado enseñanzas muy valiosas. El reinventarnos como profesionales y buscar nuevas maneras de hacer las cosas es una de estas enseñanzas que vino acompañada de plataformas, sistemas y aplicaciones que nos permitieron hacer de nuestras clases un momento agradable en medio de una pandemia. La educación híbrida es actualmente el puente que nos unirá en un corto plazo a la educación presencial. El uso de dispositivos en clase dejó de ser algo prohibido y comenzó a ser una herramienta valiosa para la educación. Existen algunas aplicaciones y plataformas que pueden ayudarnos como catedráticos a involucrar a los alumnos en clase presencial o remota y que además les permitirán comprobar sus habilidades en clases sincrónicas o asincrónicas mientras se involucran metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, la atención plena entre otras. Hay algunas otras que nos permiten optimizar el tiempo, ordenar nuestras agendas y hacer trabajo colaborativo de manera eficaz. A continuación presentamos cinco aplicaciones que no pueden faltar en tus dispositivos ya que pueden ser útiles para alumnos y docentes. Presentamos también la puntuación brindada por los usuarios de Google Playstore a las mismas.

Nearpod (Puntuación 3.3)

La gamificación en la educación a distancia o híbrida es ahora un mandato y no una opción para mantener a los alumnos atentos y recibir retroalimentación en tiempo real. Con Nearpod podrás desarrollar lecciones integrando momentos de juegos educativos, pruebas cortas, videos interactivos y ejercitación por medio de dibujos y escritura e incluso un juego de escalada donde tus alumnos practicarán su competitividad siendo divertidos personajes. Si eres docente la versión web

será tu aliada, ahí podrás buscar entre más de 6,000 lecciones cargadas por otros docentes o crear la tuya propia combinando diapositivas, videos propios o de la BBC, pantallas colaborativas, secciones de preguntas e interacciones con objetos 3D en un solo lugar. Asimismo podrás tener la vista de estudiante para saber cómo tus alumnos verán el contenido antes de presentarlo. Si eres estudiante podrás jugar y aprender desde tu computadora o más fácilmente en tu teléfono, ingresando el código de la lección que tu docente te indique.

Aunque esta plataforma educativa galardonada fue lanzada en el año 2014 tomó mucha popularidad durante el año 2020 con la migración a la educación virtual, esto por sus múltiples beneficios y facilidad de utilizar. La puntuación baja de playstore se debe a que la versión web tiene todos los beneficios comentados pero la App únicamente está diseñada para el uso de alumnos y no de docentes así que no te dejes engañar por esta calificación y pruébala en tu próxima lección.

Menti (Puntuación 3.4)

Todos hemos tenido la experiencia de grupos en los cuales se lanza una pregunta generadora para romper el hielo y comprobar pre saberes y únicamente recibimos silencio de vuelta. También como docentes hemos tenido que pedir a los alumnos que guarden sus teléfonos antes de la clase para evitar distracciones. Con Mentimeter, o Menti estos silencios incómodos se han terminado y el uso del teléfono será algo positivo durante las clases presenciales o virtuales. Menti es una plataforma web que permite a docentes y alumnos interactuar en tiempo real por medio de un código y el uso de teléfono o computadora. En Menti podrás realizar e interactuar con preguntas de respuesta múltiple, votaciones, lluvia de ideas, preguntas y respuestas así como hacer competencias en las que tu audiencia podrá escribir o seleccionar las respuestas correctas así como votar.

En la versión gratuita únicamente podrás utilizar dos slides y personalizarlas, en la versión pagada podrás tener las slides que necesites las veces que desees. Aunque

la puntuación es de 3.4 esto se debe a que la versión de App únicamente permite a la audiencia registrar el código de presentación y responder, mas no permite crear contenido desde ahí, para esto te recomendamos la versión web, en la que podrás hacer uso de las opciones antes mencionadas.

Trello (Puntuación 4.7)

La organización y trabajo en equipo eran ya un reto en la educación presencial, en cada grupo de trabajo existía el alumno aplicado que hacía todo el trabajo, el alumno que no se involucraba hasta el final y el alumno que se encargaba de imprimir y entregar la tarea aunque no tuviera idea de qué trataba. En la educación virtual o híbrida este tema sigue siendo un reto que podemos afrontar con aplicaciones de gestión de proyectos y trabajo colaborativo como Trello. Esta App está basada en el método japonés Kanban el cual se basa en la organización visual de tableros con columnas y tarjetas y el flujo de los mismos de manera horizontal hasta completar productos terminados.

En esta App, disponible para móviles y computadoras, los estudiantes podrán trabajar de manera colaborativa agregándose con sus correos electrónicos y el docente podrá verificar la participación y aporte de cada uno. Además de esto, los docentes podrán planificar sus clases por medio de tableros públicos o privados y a la vez ejercitar la metodología de aprendizaje basado en proyectos.

Flipgrid (Puntuación 3.0)

Al no poder tener contacto con nuestros alumnos una de las formas de realizar ejercitación y verificar su aprendizaje fue el envío de videos, pero de repente nuestro Whatsapp se llenó de una gran cantidad de archivos que saturaron nuestros teléfonos haciéndonos dudar si esta fue una buena idea o no. Acá es cuando una aplicación como Flipgrid puede ayudarnos a recopilar estos videos creando grupos y teniendo a nuestros alumnos ordenados en los mismos. La filosofía de esta App es “Empoderar cada voz” darle a cada persona la oportunidad de expresarse junto a la facilidad de poder grabar videos de diferente duración agregando efectos directamente desde la aplicación o bien creándolos en otros programas y subiéndolos a esta.

Forest (Puntuación 4.7)

¿Te imaginas poder eliminar distracciones y concentrarte al máximo aumentando así tu productividad? Esta es una de las promesas de Forest, una aplicación que nos ayuda a romper la adicción a consultar el teléfono varias veces mientras estamos realizando otra actividad. Con esta App docentes y alumnos pueden enfocarse en las tareas que requieren máxima concentración, ya que al comenzar la tarea estarán plantando un árbol, este crecerá únicamente a medida que no se interrumpa la actividad consultando el teléfono. Al finalizar puedes crear bosques enteros con los pequeños logros de concentración que hiciste al enfocarte en las tareas. Otro de los beneficios implícitos de esta aplicación

es la ejercitación de la atención plena, una técnica en la cual debemos observar la realidad en el momento presente en cuerpo y mente, algo que actualmente es difícil de realizar dadas las múltiples ocupaciones de cada persona.

La implementación de estas aplicaciones en las lecciones o rutinas de aprendizaje actual de seguro facilitarán la gestión de múltiples tareas así como agregarán un momento diferente a la clase. Seguramente los alumnos ya han utilizado o conocen más de alguna pero de no ser así podrán tener un momento de descubrimiento juntos, algo por lo que ellos te recordarán siempre. Estas aplicaciones son bastante amigables y únicamente basta unas cuantas horas de exploración para poder ser un experto en el uso de las mismas.



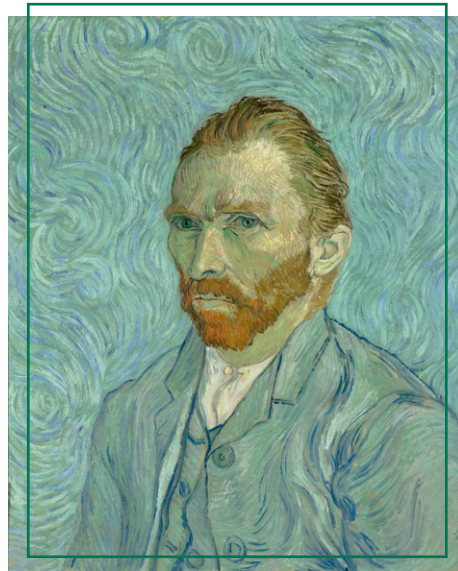
EL ARTE DEL SELFIE

POR: BEERD WILLEMS, M.A.

Tomarse un selfie con su smartphone. Una actividad tan integrada en nuestras vidas que a veces olvidamos que apenas existe desde 2004. Google publicó hace 8 años que sólo con dispositivos que llevan la plataforma Android, se toman 93 millones de selfies cada día (Brandt, 2014). El selfie, especialmente para jóvenes, es considerado como algo divertido y una manera de comunicar. Este año incluso se abrió el primer Selfie Museo en Centroamérica en Antigua Guatemala donde los visitantes pueden tomarse selfies creativos y divertidos en 40 diversos escenarios (AFP, 2022).



Fillipino Lippi (1457)



Vincent van Gogh (1889)



Frida Kahlo (1940)

El mundo académico no parece tan enamorado con el fenómeno. Muchas investigaciones sobre el uso de las redes sociales se enfocan en los efectos negativos del selfie: entre otros está conectado con narcisismo, ansiedad, dependencia, bajo autoestima, incluso dismorfia corporal y autolesión (Mills et.al., 2018).

Pero hay una manera alternativa de considerar el selfie: quizás ésta es solo una

nueva manera de hacer lo que el ser humano ha estado haciendo por miles de años por medio de la expresión artística: asumir control de la forma en la cual se presenta al mundo. Hacer un retrato de sí mismo, un autorretrato, es un acto auto referencial: se presenta al mundo una imagen de sí mismo.

El autorretrato como tal nace en el siglo XV, en los inicios del Renacimiento, un movimiento cultural y filosófico en la cual

renace la idea de la dignidad del hombre y el concepto del individuo. Y como siempre es el caso, grandes cambios sociales o filosóficos se reflejan en el arte. Los artistas se consideran individuos y empiezan a firmar sus obras, a establecer y confirmar su autoría. Y más, empezaron a introducirse como figurantes en sus pinturas.

En las paredes de la capilla Brancacci, de la Iglesia Santa María del Carmine, Florencia, el joven pintor Masaccio hizo una serie de pinturas al fresco sobre la vida de San Pedro. En la imagen de San Pedro entronado vemos el Santo rodeado por sus discípulos (fig.1). Uno de ellos rompe la cuarta pantalla de la pintura y nos mira fijamente. Es un autorretrato del pintor (fig.2).



Fig. 1 Masaccio, San Pedro Entronado (detalle), Capilla Brancacci, Florencia, 1425.

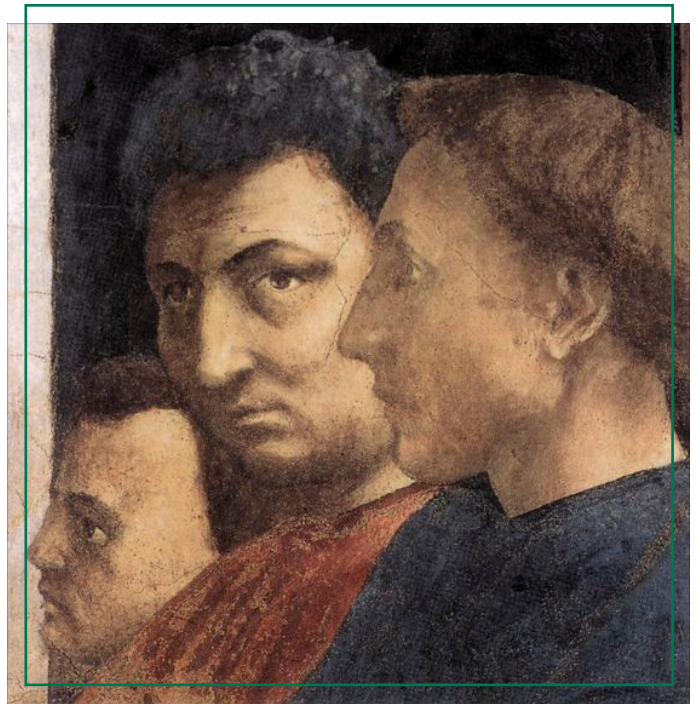


fig. 2 Masaccio, autorretrato en San Pedro Entronado (detalle), Capilla Brancacci, Florencia, 1425.

La cara de Masaccio es la única del grupo que mira al espectador y se involucra directamente con la audiencia. Como pintor de la escena y él mismo en ella, reconoce que puede documentar no solo la escena, sino también su propia producción pintándose a sí mismo mirando hacia afuera.

Desconocemos la razón por que Masaccio se incluye en la pintura. Tal vez fue para confirmar su autoría. Tal vez para presentarse al mundo. De todos modos, lo que Masaccio empieza en 1425 se hace,

entre los pintores renacentistas, viral. Sandro Botticelli se inserta en su Adoración de los Reyes Magos. Fillipino Lippi nos mira desde su Disputa con Simón el Mago. Más adelante, más allá de insertarse como figurantes en sus pinturas, los artistas empezaron a hacer autorretratos propios: es el inicio de un género nuevo en el arte.

Como la explosión actual de los selfies, la moda de los autorretratos está directamente vinculada a un avance tecnológico: en el Renacimiento los primeros espejos de alta calidad están al alcance de todos. Y como los selfies, podemos ver diferentes tipos de autorretratos. Un tipo de autorretrato distinto fue el autorretrato como acto de auto expresión. Se puede comparar con el selfie espontáneo que uno saca. Los autorretratos cada vez más se convierten en un medio por el cual el artista revela algo acerca de sí mismo. A veces hay atributos, una cierta mirada. Es auto expresión.

El autorretrato del pintor Albrecht Dürer de 1500, titulado “Autorretrato a los 28 años con un abrigo con cuello de piel” es un buen ejemplo de una autorrepresentación con una fuerte declaración. Es de un otro tipo: el autorretrato como muestra de una habilidad o un logro, estableciendo una imagen específica. Como algunos selfies, es una imagen cuidadosamente compuesta: Dürer quiere presentarse a sí mismo como una persona única y distinta: su abrigo es lo que los más ricos de su época llevaban. Los detalles pictóricos, la mirada fija y la mano representan sus calidades como pintor (fig. 3). Además, la imagen en su totalidad hace referencia a pinturas religiosas de Cristo



fig. 3 Albrecht Dürer, Autorretrato de Múnich, 1500.

bendiciendo. El artista como creador. Dürer consideraba su talento como un don divino y lo comunicaba al mundo por medio de su autorretrato. En los siglos siguientes, artistas como Rembrandt, Van Gogh y Frida Kahlo desarrollarían y sumarían al autorretrato como una categoría artística genérica (Hall, 2016).

Obviamente, el selfie que tomamos a menudo no es automáticamente “arte”

en el mismo rango que los autorretratos de pintores como Rembrandt, Vincent van Gogh o Frida Kahlo. Quizás es verdad que la gran mayoría de los selfies son más un impulso narcisista que un acto de creatividad. Pero aún los peores selfies revelan algo sobre el mundo interior de la persona que les toma y que les publica en las redes sociales (Carbon, 2017). Los podemos interpretar, como interpretamos obras de arte.

Referencias Bibliográficas

- Arenzana A., G. A. (1995). Espacios de lectura: estrategias metodológicas para la formación de lectores. México: FONCA.
- Koyuncu, Í. y. (2020). Investigación de la competencia lectora en la evaluación PISA 2018. *Revista Electrónica Internacional de Educación Primaria*, 13(2), 263–275.
- Quim, M. (2020). Informe Nacional de Graduados Año 2019. Ministerio de Educación, Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Guatemala. Recuperado el mayo de 2022, de <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca>
- UNESCO. (mayo de 2022). UNESCO Coalición mundial para la educación. Obtenido de <https://es.unesco.org>
- Valencia, A. G. (2004). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(3), 1 - 12.



LOS SISTEMAS DE COSTOS

POR: MGTR. DORIAN ELEAZAR COUTIÑO ARRIAGA

Los sistemas de costos son los métodos que se utilizan para asignar los costos de los distintos productos y determinar el resultado del período. El sistema de costos que elija una empresa dependerá de diversas variables, como el volumen de costos indirectos.

Atendiendo la parte de los costos que se cargan a los productos los sistemas de costos pueden clasificarse en: **sistema de costos parciales** y **sistema de costos totales**.

En los **sistemas de costos parciales** se cargan una parte de los costos de la empresa, estos son: el sistema de costos directos, que carga solamente los costos directos; y el sistema de costos variables, que carga solamente los costos variables. Cuando la empresa utiliza el sistema de costos variables, el punto de equilibrio es una herramienta que puede emplearse para la toma de decisiones mediante el análisis costo-volumen-utilidad. El punto de equilibrio, es la cifra de ventas con el que la empresa ni pierde ni gana; es decir, cuando la empresa cubre solamente todos sus costos.

En los **sistemas de costos totales** se cargan la totalidad de los costos, tanto directos como indirectos.

El **sistema de costeo tradicional** considera que los **materiales directos** y el recurso de la **mano de obra directa** son los factores de producción predominantes y los **costos indirectos de fabricación**, se asignan a

los productos usando para ello una **tasa**, que pueden ser a nivel de planta o a nivel departamental.

Los principales sistemas de contabilidad de costos tradicionales son: el sistema de **costos por órdenes** y el sistema de **costos por procesos**.

Un sistema de **costos por órdenes** de producción, consiste en una orden numerada para la fabricación de determinada cantidad de productos, en el cual se van acumulando los materiales utilizados, la mano de obra directa y gastos indirectos.

En el sistema de **costos por procesos**, los costos se acumulan por cada departamento o proceso de la fábrica.

Existen indicadores que manifiestan la necesidad de adoptar nuevos sistemas de costos en reemplazo o en paralelo con los sistemas tradicionales, estas situaciones pueden ser:

- Incremento de ventas en aquellos productos o servicios para los que la empresa no dispone de una estructura adecuada.

- Pérdida de participación de mercado de aquellos productos bien posicionados.
- Incremento en los costos de apoyo.
- Mayor dependencia de un abanico amplio de información para la toma de decisiones.
- Rechazo por parte de la dirección o de algunos directivos sobre la bondad del sistema actual de costos.
- Discrepancias sobre los criterios de imputación de costos a los productos o servicios.

El **sistema costeo basado en actividades (ABC)** primero acumula los costos indirectos de fabricación para cada una de las actividades realizadas en una organización y luego asigna los costos de esas actividades a los productos, servicios u otros objetos de costos que causaron la actividad.

En el desarrollo del sistema de costeo basado en actividades se emplea la siguiente terminología: proceso, actividad, recurso, generador de costo o cost driver, objeto de costo. Las fases para el proceso de implementación del sistema ABC son:

- Identificación de las actividades y sus atributos.
- Asignación de costos a las actividades
- Asignación de los costos al producto

Entre los principales beneficios del ABC se pueden destacar:

- Permite calcular de una forma más precisa los costos indirectos de fabricación.
- Identifica las actividades, productos,

zonas o clientes que no agregan valor y permite monitorear su posible eliminación.

- Se puede obtener una visión estratégica y global de cómo las actividades impactan a cada tipo de producto.
- Permite incrementar la veracidad del costo de producción.

Es aplicable a todo tipo de organizaciones. Se identifican las siguientes desventajas en el sistema de costeo basado en actividades:

- El ABC consume una parte importante de recursos en las fases de diseño e implementación.
- La definición de la actividad puede hacer difícil la implantación del ABC.
- La identificación de los factores que desencadenan las actividades es una tarea interfuncional en la que participarán todas las personas que toman parte en la ejecución de las tareas que forman la actividad.
- El cambio de sistema va acompañado en las primeras fases de un proceso de adaptación y para evitar que el nuevo sistema implantado se haga complejo en el uso y no suponga un proceso traumático.

Resumen:

LOS SISTEMAS DE COSTOS

Tomado de El Costeo Basado en Actividades

(Texto Didáctico) de Dorian Eleazar Coutiño Arriaga 2012

USO DE LA ANALÍTICA WEB PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UN AMBIENTE DE COMERCIO ELECTRÓNICO

POR: CORINA ALEJANDRA NIMATUJ HUITZ

La analítica web permite recopilar información sobre la interacción de los usuarios con un sitio web. Existen en el mercado distintos proveedores que permiten a la empresa recopilar métricas básicas y personalizadas a fin de generar reportes que faciliten la visualización de los datos. El objetivo de este artículo es presentar los fundamentos de la analítica web e identificar su importancia en la medición de indicadores clave de desempeño, contribuyendo a la toma de decisiones y la construcción de una plataforma de comercio electrónico exclusivamente centrada en la experiencia del cliente.

Con el avance de la tecnología y la popularización de la web entre la población, el paso de las tiendas físicas hacia las tiendas virtuales se ha convertido en un punto clave para la estrategia de varios negocios. Permite a las empresas llegar a personas de cualquier parte del país o incluso del mundo, y soluciona algunas limitaciones propias de las tiendas tradicionales, como la ubicación y los horarios de salida.

Sin embargo, la implementación de una estrategia de comercio electrónico no solamente implica una importante inversión para el negocio, sino que cambia por completo la manera en que la empresa interactúa con sus clientes y potenciales clientes.

Aquí es donde surge la necesidad de medir el rendimiento general de la tienda en este ambiente virtual, es decir, se vuelve precisa la analítica web. Esta disciplina recolecta datos sobre la manera en que un usuario utiliza y se comporta dentro de un sitio web. La analítica web permite a la empresa

contar con información confiable que le permita entender el comportamiento del consumidor a fin de identificar fallos en la experiencia de usuarios que están impidiendo que las personas compren utilizando el sitio, e inclusive oportunidades de mejora que incentivarán la decisión de compra del usuario.

En el presente artículo se presenta el tema de la analítica web, las métricas básicas, la elección de indicadores clave de desempeño para medir lo que es importante para el negocio, y la forma en que los datos obtenidos pueden ser utilizados para tomar decisiones informadas sobre el sitio web.

Analítica web

La analítica web es una práctica que consiste en recopilar datos que permiten a la empresa medir y analizar el desempeño de un sitio web. Esta práctica cobra especial importancia para negocios basados parcial o totalmente en el comercio electrónico, donde se hace una importante inversión

en recursos humanos, infraestructura tecnológica, y marketing. Por lo que conocer qué resultados está obteniendo la empresa de esta inversión, y qué aspectos debe mejorar es de importancia para la gerencia. Existen en el mercado varias herramientas que facilitan esta recopilación y análisis de datos, entre las cuales destacan Google Analytics, Adobe Analytics y WebTrends. De acuerdo con Beasley (2013) estas herramientas recopilan aspectos que permiten conocer el flujo completo de interacción, desde el momento en que un usuario entra al sitio, las páginas que visita y los detalles técnicos de dicha interacción, como por ejemplo tipo de dispositivo o sistema operativo (p. 22). Esto facilita un enfoque de toma de decisiones centrado en los potenciales clientes, es decir, esta información permitirá a la empresa conocer de qué manera puede mejorar la experiencia de usuarios a fin de conseguir que más personas compren en su sitio web.

Métricas

Con independencia del proveedor que se decida utilizar, todas las herramientas de analítica web poseen un conjunto de métricas básicas configuradas por defecto, además permiten la creación de métricas personalizadas. Las métricas básicas que están disponibles para un posterior análisis son las siguientes:

Visitas y visitantes únicos

Cada vez que una persona ingresa al sitio web e interactúa con éste se crea una nueva sesión. Las visitas representan cada sesión creada en un determinado período de tiempo. Por otro lado, visitantes únicos es una métrica que intenta representar el número de personas que ingresan a una página web, independientemente del número de visitas o veces que haya

ingresado.

Vista de página

Representa cada vez que una persona aterriza en una página determinada. Si una persona aterriza múltiples veces en la página de inicio, las vistas de esta página se incrementarán en cada aterrizaje. De acuerdo con Beasley (2013) esta métrica es útil para determinar cuáles son las páginas más visitadas por los usuarios (p. 34).

Tiempo en la página y de la visita

Las herramientas de analítica web permiten medir el tiempo que el usuario pasa en una página determinada y el tiempo total que dura su vista en el sitio.

Tasa de salida y tasa de rebote

La tasa de salida indica cuántas personas salen del sitio desde una determinada página. Por otro lado, la tasa de rebote representa el número de visitas en las que el usuario ha permanecido en una sola página, sin interactuar con ella o navegar hacia otras páginas. De acuerdo con Kaushik (2010) esta es una métrica particularmente útil y recomienda tomar en cuenta la tasa de rebote de los principales referentes (sitios web que generan tráfico hacia la página de la empresa) y de las palabras clave en motores de búsqueda (p.47).

Tasa de conversión

En una plataforma de e-commerce, la tasa de conversión representa el cociente de la división del número de pedidos realizados entre el número de visitas o visitantes únicos. Por ejemplo, si el número total de pedidos vendidos es de 30 y el número de visitantes únicos es de 100, la tasa de conversión equivale al 30%. Esto significa que del número de personas que visitan el sitio web de la empresa, el 30% realiza una compra.

Selección de indicadores clave de desempeño

Las herramientas de analítica web son capaces de recopilar una gran cantidad de datos, por lo que es vital seleccionar solamente aquellos que aporten valor a la gerencia.

De acuerdo a este análisis es posible determinar los objetivos del sitio web. Por ejemplo, el sitio web de una empresa cuya misión es ofrecer a sus clientes ropa de moda a precios accesibles, podría tener como objetivo aumentar los ingresos a través de la venta de los productos de la empresa.

Definir los objetivos del sitio web es un paso fundamental debido a que “Sin conocer estos objetivos, será imposible crear y manejar una cultura de negocios basada en la analítica web.” (Elósegui & Muñoz Vera, 2011, p. 33). Una vez que se han determinado los objetivos del sitio web se debe establecer una medida del cumplimiento de objetivos a través de indicadores clave de desempeño, o KPI por sus siglas en inglés. Además de la tasa de conversión, según Atchison & Burby (2007), algunos KPIs que usualmente son importantes en un sitio de comercio electrónico son los siguientes:

•Tamaño promedio del pedido

Es la cantidad promedio que el cliente compra cuando realiza una orden. Se obtiene del cociente del total de ingresos dentro del total de órdenes.

•Artículos por pedido

La cantidad promedio de artículos que tiene un pedido. Este KPI determina el éxito del sitio web en la venta de artículos complementarios y las recomendaciones de productos.

•Conversión de compras en el proceso de

registro

Es importante conocer en qué página sucede el abandono del proceso de compra, para intentar entender las razones por las que una persona no finalizó su compra. Dos páginas a las que hay que prestar especial atención son el carrito de compras y checkout (página de pago). Esta información será útil para decidir si alguna página requiere mejoras en su experiencia de usuario.

•Nuevos clientes frente a clientes habituales

Es importante entender la diferencia entre el comportamiento de las personas que compran por primera vez y las que son clientes habituales, a fin de ofrecer una experiencia optimizada para cada caso. Por ejemplo, una persona que realiza su primera compra en el sitio necesita proveer su información de envío y de pago, sin embargo, es importante tener la opción de guardar esta información para agilizar el proceso de compra de clientes habituales.

Transformando la analítica web en una estrategia

El entendimiento de las métricas básicas generadas por las herramientas de analítica web y la selección de los KPIs del sitio son esenciales para recopilar datos de calidad. Sin embargo, para que estos datos sean de utilidad para la empresa deben transformarse en acciones que puedan realizarse sobre el sitio web. Es por esta razón que Atchison & Burby (2007) proponen una metodología de analítica web que consta de cuatro etapas: Definir KPIs, reportes, análisis, optimización y acción (p. 83-37).

Después de seleccionar los KPIs del sitio, se debe generar reportes que combinen estos KPIs con las métricas básicas recopiladas

y presentar la información ordenada sobre el comportamiento de los usuarios del sitio. Los proveedores de herramientas de analítica web cuentan con características que facilitan la generación de reporte.

A continuación, se deben analizar los reportes para intentar entender el comportamiento de los usuarios. De acuerdo con Kaushik (2010) las herramientas de web analítica solo nos indican el qué, pero no el por qué (p. 11), es por esta razón que algunas veces será necesario combinar la información obtenida a través de las herramientas de analítica web con fuentes de datos externas, por ejemplo, encuestas y entrevistas. De esta manera se pueden identificar oportunidades de mejora y priorizar aquellas que traigan más valor al negocio. Kaushik (2010) sugiere prestar especial atención a la tasa de rebote de las principales páginas de entrada y palabras clave, ya que estas pueden ser indicadores de puntos clave de falla que deben abordarse para mejorar la experiencia de usuario y ahorrar dinero (p. 66).

Por último, se debe poner en acción un plan de optimización de aquellos aspectos seleccionados en la fase de análisis. Para entender el efecto de los cambios realizados en el sitio web, es recomendable utilizar herramientas de A/B testing. Las pruebas A/B se utilizan para experimentar de una manera controlada el impacto que tiene una nueva versión de una determinada página sobre las métricas, como la tasa de conversión. Un porcentaje del tráfico total del sitio visualizará la variante A, es decir el sitio sin ningún cambio, y otro porcentaje visualizará la variante B, es decir la página con cambios incorporados. De esta manera se pueden distinguir aquellas optimizaciones que tiene un impacto positivo en sitio, de aquellas que no.

Conclusiones

- La analítica web es una herramienta que permite recopilar aspectos sobre el comportamiento del usuario en un sitio web, a fin de medir el rendimiento de la inversión realizada en el sitio e identificar oportunidades de mejora.

- Las herramientas de analítica web poseen por defecto un conjunto de métricas básicas que representan en términos generales la interacción del usuario con las páginas del sitio.

- Es esencial seleccionar KPIs que estén alineados con los objetivos del sitio y de la empresa. Esto permitirá tomar decisiones que aporten a los resultados generales esperados de la empresa. Además, los KPIs comunes para sitios de comercio electrónico proveen información importante sobre el comportamiento del usuario durante el proceso de compras y ayudan a identificar oportunidades de mejora en la experiencia de usuario.

- La analítica web puede contribuir al proceso de toma de decisiones si es parte de una metodología que se centre en la obtención de datos que aporten valor al negocio, la generación de reportes para su posterior análisis, la planificación de soluciones para los problemas encontrados y una manera de evaluar el impacto de la solución aplicada.

Referencias Bibliográficas

- Atchison, S., & Burby, J. (2007). *Actionable Web Analytics: Using Data to Make Smart Business Decisions*. Wiley. Recuperado el 05 de enero de 2022, de <https://fliphtml5.com/zroi/pimb/basic>
- Beasley, M. (2013). *Practical Web Analytics for User Experience: How Analytics Can Help You Understand Your Users*. Elsevier Science. Recuperado el 10 de enero de 2022, de <https://media.oaipdf.com/pdf/b67a4719-0062-4f45-867d-b9d157a8ae6d.pdf>
- Elósegui, T., & Muñoz Vera, G. (2011). *El arte de medir: Manual de analítica Web*. Profit Editorial. Recuperado el 07 de enero de 2022, de https://books.google.com.gt/books?id=uKbDpD_10e0C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false
- Kaushik, A. (2010). *Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente* (S. L. Trama Equipo Editorial, Trans.). Gestión 2000. Recuperado el 11 de enero de 2022, de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/02/Analitica-Web-2.0-Avinash-Kaushik.pdf>

#MesoXela
#VamosUnPasoAdelante



Sede Quetzaltenango
Campus Zona 3 / Campus Las Américas

7932 9000
Síguenos en @mesoxela
www.mesoamericana.edu.gt